

**ФГОУ ВО «СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ
РЕСУРСОВ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА**

Методические рекомендации

по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры)



Разработал: доктор педагогических наук,
профессор Воронов Ю.С.

СМОЛЕНСК 2015

1. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

В комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на этой основе оптимизируют туристско-рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции. Образующие культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

Культурно-исторические объекты подразделяются на материальные и духовные. Материальные охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные – совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте.

Фактически не всё наследие прошлого относится к культурно-историческим ресурсам. К ним принято причислять только те культурно-исторические объекты, которые научными методами исследованы и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения рекреационных потребностей некоторого множества людей в течение определенного времени.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации и туризма. В зависимости от их основных признаков памятники истории и культуры подразделяются на 5 основных видов: истории, археологии, градостроительства, архитектуры, искусства и документальные памятники.

ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ. К ним могут быть отнесены здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, а также с развитием науки и техники, культуры и быта народов, с жизнью выдающихся людей государства.

ПАМЯТНИКИ АРХЕОЛОГИИ. Это городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки исторического культурного слоя древних населенных пунктов.

ПАМЯТНИКИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ. Для них наиболее характерны следующие объекты: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной и военной архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, пригородные ландшафты.

ПАМЯТНИКИ ИСКУССТВА. К ним относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАМЯТНИКИ. Это акты органов государственной власти и управления, другие письменные и графические документы, кинофотодокументы и звукозаписи, а также древние и другие рукописи, архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

К культурно-историческим предпосылкам туристской отрасли можно отнести и *другие объекты*, связанные с историей, культурой и современной деятельностью людей:

- оригинальные предприятия промышленности, сельского хозяйства;
- предприятия транспорта;
- театры;
- научные и образовательные учреждения;
- спортивные сооружения;

- ботанические сады;
- зоопарки;
- этнографические и фольклорные достопримечательности;
- кустарные промыслы;
- народные обычаи;
- праздничные обряды и т. д.

Все объекты, используемые в познавательно-культурной рекреации, подразделяются на 2 группы – движимые и недвижимые.

Первую группу составляют памятники искусства, археологические находки, минералогические, ботанические и зоологические коллекции, документальные памятники и другие вещи, предметы и документы, которые можно легко перемещать. Потребление рекреационных ресурсов этой группы связано с посещением музеев, библиотек и архивов, где они обычно концентрируются.

Ко второй группе относятся памятники истории, градостроительства, архитектуры, археологии, монументального искусства и другие сооружения, в том числе и те памятники искусства, которые составляют неотъемлемую часть архитектуры. С позиций познавательно-культурной рекреации, важно то обстоятельство, что объекты этой группы представляют собой самостоятельные одиночные или групповые образования.

2. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

Анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические рекреационные ресурсы, с позиций туристской отрасли хозяйства должен включать их учет, характеристику и типологию. При учете и характеристике культурно-исторических объектов надо указать:

- название объекта;

- его местоположение;
- маркировку;
- обладателя;
- литературные и прочие источники по объекту;
- схему местоположения;
- краткую характеристику объекта.

Следующим, более важным этапом оценки культурно-исторических объектов, является их типология по туристско-рекреационной значимости. За основу типологии принимается информационная сущность культурно-исторических объектов:

- уникальность;
- типичность среди объектов данного вида;
- познавательное и воспитательное значение;
- аттрактивность (внешняя привлекательность).

Информативность культурно-исторических объектов для рекреационных целей *может быть измерена количеством необходимого и достаточного времени на их осмотр*. Для определения времени осмотра объекта необходима классификация объекта по основанию, которое бы отражало продолжительность осмотра. Можно выбрать 2 классификационных признака:

- степень организации объекта для показа;
- место положения экскурсантов по отношению к объекту осмотра.

По степени организации объекты подразделяются на специально организованные и неорганизованные для показа. Организованные объекты требуют больше времени осмотра, так как они являются целью осмотра и составляют основу экскурсии. Неорганизованные объекты служат сопутствующим экскурсии общим планом, фоном, который охватывается одним взглядом без детального рассмотрения.

По месту положения экскурсантов объекты подразделяются на интерьерные (внутренний осмотр объекта) и экстерьерные (внешний осмотр объекта). Суммарное время осмотра экстерьерных объектов всегда больше времени осмотра интерьерных

объектов (пожалуй, лишь за исключением музеев и некоторых других хранилищ исторических ценностей).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Александрова, А.Ю.** Методология и методика туристско-географических исследований / А.Ю. Александрова // География туризма: учебник. – М.: КНОРУС, 2008. – С. 205-261.
2. **Алексеев, Д.И.** Словарь сокращений русского языка / Д.И. Алексеев, И.Г. Гозман, Г.В. Сахаров. – М.: Русский язык, 1984. – 240 с.
3. **Алексеев, П.В.** Приёмы, методы и формы научного мышления / П.В. Алексеев, А.В. Панин // Философия: учебник. – М.: ТК Велби, 2002. – С. 372-398.
4. **Аманжолова, Д.А.** Туризм в гуманитарных исследованиях / Д.А. Аманжолова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – №2. – С. 81-85.
5. **Бабурин, В.А.** Особенности социально-экономических исследований в области сервиса / В.А. Бабурин, В.Н. Соловьёв // Теоретические и прикладные проблемы сервиса. – 2001. – №1. – С. 88-93.
6. **Жукова, М.А.** Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 200 с.
7. **Пилипенко, Н.Н.** Основы маркетинга: учебно-методическое пособие / Н.Н. Пилипенко, Е.Л. Татарский. – М.: Дашков и К, 2007. – 180 с.
8. **Уокер, Дж. Р.** Анализ внешней среды / Дж. Р. Уокер // Введение в гостеприимство: учебное пособие: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – С. 491-530.
9. **Чернякова, Н.С.** Наука как феномен культуры: учебное пособие / Н.С. Чернякова. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 104 с.
10. **Шкляр, М.Ф.** Основы научных исследований: учебное пособие / М.Ф. Шкляр. – 2-е изд.– М.: Дашков и К°, 2009. – 244 с.

