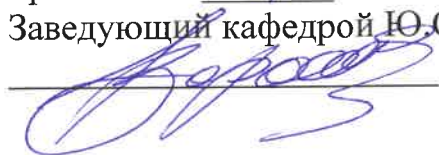


**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА»**  
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Рабочая программа  
обсуждена на заседании кафедры  
«26» октября 20 22 г.  
протокол № 4  
Заведующий кафедрой Ю.С. Воронов



«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. проректора по учебной работе  
И.А. Дьячук  
«15» ноября 20 22 г.

Рабочая программа по дисциплине  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

***Направленность (профиль программы): технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг***

Уровень образования: магистратура  
Форма обучения: очная

Курс – 1-2

Семестр – 1-4

Итоговая форма контроля – государственный экзамен (4 семестр)  
защита магистерской диссертации (4 семестр)

Рабочую программу разработал:  
Гордеев Ю.А., д.б.н.

Смоленск 2022

Программа государственной итоговой аттестации прошла внешнюю оценку ведущих специалистов – представителей работодателя по направленности (профилю) подготовки:

**Представители работодателей:**

Генеральный директор  
ООО «Отдыхай-ка»

Е.В. Добош

Директор  
ООО «Бизнес Тревел»

С.В. Осадчая



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>4</b>
1.1 Задачи Государственной итоговой аттестации (ГИА).....	5
1.2 Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО.....	5
1.3 Проведение ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	5
<b>2. СОДЕРЖАНИЕ ГИА .....</b>	<b>8</b>
2.1 Характеристика профессиональной деятельности магистра .....	8
2.2 Основное содержание итоговых аттестационных испытаний.....	10
2.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	12
<b>3. ТРЕБОВАНИЯ К ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО .....</b>	<b>15</b>
3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	15
3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	17
3.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	20
<b>4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГИА.....</b>	<b>26</b>
4.1 Требования к государственному экзамену .....	26
4.2 Теоретические вопросы .....	26
4.3 Практико-ориентированные задания.....	29
4.4 Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена .....	42
<b>5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ .....</b>	<b>44</b>
5.1 Основные положения о магистерской диссертации .....	44
5.2 Структура магистерской диссертации.....	45
5.3 Процедура защиты магистерской диссертации.....	47
5.4 Критерии оценки результатов защиты магистерской диссертации .....	49
5.5 Примерная тематика магистерских диссертаций.....	51
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>60</b>
6.1 Основная литература.....	60
6.2 Дополнительная литература .....	61
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ INTERNET.....</b>	<b>67</b>
7.1 Электронные библиотечные системы .....	67
7.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	67

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм», профиль подготовки - «Туроператорская и турагентская деятельность», квалификация (степень) - «Магистр», форма обучения - «очная», «заочная» реализуемая ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет спорта» разработана на основе следующих нормативных документов и составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598) и подпунктом 5.2.36 Положения Министерства образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. № 466 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 23, ст. 2923), где сказано, что освоение образовательных программ высшего профессионального образования завершается обязательной итоговой аттестацией выпускников;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм» утвержденный Приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. №556, с изменениями, утверждёнными Приказами Минобрнауки России №1456 от 26.11.2020 г., №82 от 08.02.2021 г.;

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» Министерства образования и науки РФ», который вступил в силу с 1 сентября 2022 года;

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.06.2015 г. № 636 (с изменениями на 27 марта 2020 года).

- Профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12. 2021 года №913н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 01.02.2022 года №67083)

- Уставом ФГБОУ ВО «СГУС» утверждённым приказом Министерства спорта Российской Федерации от 31 мая 2021 года.

- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГОУ ВО «СГАФКСТ», утвержденным Ученым советом 21.04.2020 г., протокол № 8.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»; направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность» включает в себя:

- а) подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- б) подготовку к процедуре защиты и защиту магистерской диссертации (ВКР).

### **1.1 Задачи Государственной итоговой аттестации (ГИА)**

1. Определить соответствие результатов освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) требованиям ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность».

2. Установить степень готовности выпускника по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» высшего образования (уровень магистратуры), к дальнейшей профессиональной деятельности по профилю подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность».

3. Дать оценку степени сформированности компетенций выпускника по направлению 43.04.02 «Туризм» высшего образования (уровень магистратуры) в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++.

4. По результатам ГИА принять решение о присвоении квалификации магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность» и выдачи диплома магистра образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

### **1.2 Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП ВО**

Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации

Объем (трудоемкость) государственной итоговой аттестации ОПОП ВО 3++ направления подготовки 43.04.02 «Туризм»; направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность» составляет 6 зачетных единиц.

### **1.3 Проведение ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами и лицами с ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место,

передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося лица из числа инвалидов и лиц с ОВЗ продолжительность сдачи обучающимся государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ академия обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного

пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звуко-усиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Процедура государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 2.1 Характеристика профессиональной деятельности магистра по направлению 43.04.02 «Туризм»; направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность»

**Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

1 Образование и наука в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма;

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**Сферами профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- деятельность в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, а также научных исследований в области туризма;

- деятельность, включающую разработку и реализацию Туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**Типы задач профессиональной деятельности выпускников:**

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический.



**Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:**

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
- туристские регионы и туристские дестинации.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников конкретизируется образовательной организацией, а также может быть дополнен при выборе направленности (профиля) программы магистратуры.

## 2.2 Основное содержание итоговых аттестационных испытаний

Содержание итоговых комплексных аттестационных испытаний базируется на компетенциях, определяемых ФГОС ВО 3++, как совокупном ожидаемом результате образования по данной ОПОП, и позволяет оценить уровень их сформированности и соответствия подготовки магистрантов требованиям ФГОС ВО 3++.

Содержание ГИА направления подготовки 43.04.02 «Туризм»; направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность» соотносится с формируемыми **универсальными (УК)**, **общепрофессиональными (ОПК)** и **профессиональными компетенциями (ПК)** по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм»; направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность».

№ п/п	Компетенции	№ билета / № вопроса
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1/2, 2/2, 5/2, 7/2, 11/1, 11/2, 11/3, 12/2, 12/3, 13/2, 13/3, 14/2, 14/3, 15/1, 15/2, 15/3, 16/1, 17/1, 18/1, 19/2
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1/1, 2/1, 3/1, 6/1, 7/1, 7/3, 8/1, 8/2, 8/3, 9/1, 9/2, 10/1, 16/2, 17/3, 18/3, 20/1
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	4/1, 4/3, 5/1, 5/3, 6/3, 14/1 Производственная практика
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	17/2, 18/2 Производственная практика
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1/2, 3/2, 4/2, 6/2, 10/2, 12/1, 13/1, 19/1, 20/2 Учебная практика
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	2/3, 9/3, 10/3, 16/3, 19/3, 20/3
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение	3/3, 7/3, 8/3, 17/2, 18/2 Учебная практика

	технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	4/3, 5/3, 6/3, 11/3, 13/3, 15/3, 16/1, 17/3
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	1/1, 1/3, 6/1, 7/1, 8/1, 9/1, 10/1, 12/1, 13/1 Учебная практика
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	2/3, 14/3, 19/3 Учебная практика
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	11/2, 12/2, 13/2, 14/2, 15/2 Учебная практика
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	9/3, 16/3, 20/3
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	10/3, 18/3
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	3/3, 4/3, 5/3, 6/3, 8/2, 9/2, 9/3, 10/3, 11/1, 19/2, 19/3 Учебная практика
ПК-2	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы	4/1 Учебная практика
ПК-3	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	1/1, 2/1, 2/2, 3/1, 3/2, 4/2, 5/2, 6/1, 7/1, 7/2, 8/1, 9/1, 10/1, 12/1, 13/1, 16/2, 20/1 Учебная практика
ПК-4	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	1/3, 4/1, 11/3, 12/3, 13/3, 15/3, 19/3 Учебная практика

ПК-5	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	16/1, 17/3, Учебная практика
ПК-6	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	1/2, 2/2, 2/3, 5/1, 5/2, 6/2, 14/1, 16/2, 17/2, 18/2, 19/1, 20/1, 20/2 Учебная практика
ПК-7	Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	8/2, 9/2, 16/3, 17/1, 17/2, 18/2, 20/3 Учебная практика
ПК-8	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	17/1, 17/3
ПК-9	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	1/3, 4/1, 11/2, 12/2, 13/2, 14/2, 15/2, 19/3, 20/3
ПК-10	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам проф. обучения в области туризма	10/2, 11/3, 12/3, 13/3, 15/1, 15/3, 18/1 Производственная практика
ПК-11	Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	14/3, 17/2, 16/3, 18/2, 18/3, 20/3 Производственная практика

### 2.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

В качестве показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены следующие средневзвешенные уровни сформированности компетенций, в которых участвует дисциплина:

1. Повышенный;
2. Базовый;
3. Пороговый;
4. Недостаточный

Критерии оценивания компетенций (признак, на основании которого, проводится оценка по выбранному показателю):

Показатель оценивания компетенций	Результат обучения	Критерии оценивания компетенций
Повышенный	Знать	Магистрант продемонстрировал: глубокие исчерпывающие знания и понимание программного материала; содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы, включая дополнительные.
	Уметь	Магистрант продемонстрировал: понимание программного материала; умение свободно решать ситуационные задачи; логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы (решения) на все поставленные в ситуационной задаче задания (вопросы), включая дополнительные.
	Владеть	Магистрант продемонстрировал: понимание программного материала; владение навыками свободного решения ситуационных задач; владение навыками оценки и содержательного полного анализа полученных в ходе решения результатов, формулирования обобщающих выводов по результатам решения ситуационной задачи на основе междисциплинарных связей; логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы в ходе защиты задания, включая дополнительные уточняющие вопросы (задания)
Базовый	Знать	Магистрант продемонстрировал: твердые и достаточно полные знания программного материала; правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам
	Уметь	Магистрант продемонстрировал: понимание программного материала; умение решать ситуационные задачи, логически последовательные, правильные и конкретные ответы (решения) на основные задания (вопросы), включая дополнительные; устранение замечаний по отдельным элементам задания (вопроса)
	Владеть	Магистрант продемонстрировал: понимание программного материала; владение навыками решения ситуационных задач; владение навыками оценки и анализа полученных в ходе решения результатов, формулирования выводов по результатам решения ситуационной задачи; логически последовательные, достаточно полные,

		правильные ответы в ходе защиты задания, включая дополнительные; самостоятельно устранил замечания по отдельным элементам задания (вопроса).
Пороговый	Знать	Магистрант продемонстрировал: твердые знания и понимание основного программного материала; правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах преподавателя.
	Уметь	Магистрант продемонстрировал: понимание основного программного материала; умение, без грубых ошибок, решать ситуационные задачи, правильные, без грубых ошибок, ответы (решения) на основные задания (вопросы), включая дополнительные, устранение, при наводящих вопросах преподавателя, замечаний по отдельным элементам задания (вопроса)
	Владеть	Магистрант продемонстрировал: понимание основного программного материала; владение навыком, без грубых ошибок, решать ситуационные задачи; владения навыком оценки полученных в ходе решения результатов и формулирования кратких выводов; без грубых ошибок дал ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок в решениях в ходе защиты задания при наводящих вопросах преподавателя.
Недостаточный	Знать	Магистрант продемонстрировал: неправильные ответы на основные вопросы; грубые ошибки в ответах; непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.
	Уметь	Магистрант продемонстрировал: непонимание основного программного материала; неумение решать ситуационные задачи, не дал правильные ответы (решения) на основные задания (вопросы), включая дополнительные; не устранил, при наводящих вопросах преподавателя, замечания и грубые ошибки по заданию (вопросу).
	Владеть	Магистрант продемонстрировал: непонимание основного программного материала; грубые ошибки и отсутствие навыков решения ситуационных задач; грубые ошибки в оценке полученных в ходе решения результатов; не смог сделать выводы по результатам решения задачи; при наличии грубых ошибок дал неправильные ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и ошибок в решениях в ходе защиты задания при наводящих вопросах преподавателя.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

#### 3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>Знать:</b> методы анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними <b>Уметь:</b> осуществлять поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагать способы их решения <b>Владеть:</b> методикой разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знать:</b> возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта <b>Уметь:</b> организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях; видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения; формировать план-график

		<p>реализации проекта и план контроля за его выполнением</p> <p><b>Владеть:</b> методикой разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта)</p>
Командная работа и лидерство	<p><b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы выработки командной стратегии; принципы организации и руководства работой команды</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы в команде; навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>
Коммуникация	<p><b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b> правила оформления рефератов, эссе, обзоров, статей, докладов, презентаций</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять перевод академического текста с иностранного на государственный язык в профессиональных целях; представлять результаты академической и профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия; навыками использования сети Интернет и социальных сетей в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации</p>



Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей <b>Уметь:</b> адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними <b>Владеть:</b> навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>Знать:</b> приемы управления своим временем <b>Уметь:</b> действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов; выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста <b>Владеть:</b> навыками выстраивания траектории саморазвития с учетом собственных ресурсов

### 3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование Общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<b>Знать:</b> особенности и специфику внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. <b>Уметь:</b> формулировать технологическую концепцию туристского предприятия; управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> формированием технологической концепции туристского предприятия; организацией процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма; управлять процессом

		внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>Знать:</b> основные направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями в сфере туризма. <b>Уметь:</b> использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. <b>Владеть:</b> управлением процесса организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<b>Знать:</b> принципы системного управления качеством, процессы, находящиеся в компетенции высшего руководства в рамках реализации процессного подхода к менеджменту качества; порядок документирования системы менеджмента качества организации; преимущества разработки системы менеджмента качества и этапы для ее внедрения в соответствии с национальными и международными стандартами качества; методы контроля и оценки качества услуг и работ. <b>Уметь:</b> использовать инструменты оценки и контроля качества услуг и работ; оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; формулировать и внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества. <b>Владеть:</b> анализом эффективности системы управления качеством;

		разработкой предложений в области повышения качества услуг в сфере туризма.
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>Знать:</b> требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах; особенности планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта. <b>Уметь:</b> оценивать положение предприятия индустрии туризма в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; использовать навыки составления программ обслуживания туристов. <b>Владеть:</b> разработкой маркетинговых стратегий и внедрения их в процесс управления и организации деятельности предприятия туристской индустрии.
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<b>Знать:</b> типологию экономических стратегий предприятий сферы туризма; методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. <b>Уметь:</b> применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; обосновывать, разработку и внедрение Экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> технологией и методами стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; обоснованием, разработкой и внедрением экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; оцениванием эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы,	<b>Знать:</b> основы планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> применять подходы, методы и технологии научно-прикладных

	методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	исследований в сфере профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками и технологиями предоставления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	<b>ОПК-7.</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<b>Знать:</b> основы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам магистратуры и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма <b>Уметь:</b> выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам <b>Владеть:</b> навыками и методами планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам

### 3.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции
Управление	<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	<b>Знать:</b> стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма; управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма; методы разработки стратегий развития деятельности. <b>Уметь:</b> осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления; проводить стратегический анализ,

		<p>выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма; навыками формирования концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>
	<p><b>ПК-2.</b> Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плану реализации стратегии развития предприятий сферы</p>	<p><b>Знать:</b> особенности и классификацию управленческих решений; сущность формирования планов по реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p> <p><b>Уметь:</b> проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> оценками эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p>
<p>Проектная деятельность</p>	<p><b>ПК-3.</b> Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p><b>Знать:</b> особенности прогнозирования и планирования в туризме</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> проектированием объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; осуществлением планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.</p>

	<p><b>ПК-4.</b> Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p><b>Знать:</b> особенности применения инноваций на предприятиях сферы туризма; специфику разработки и реализации проектов по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма; управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; разработку территориальных туристских проектов и управление их реализацией.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять анализ практики применения инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> обоснованиями перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
	<p><b>ПК-5.</b> Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p><b>Знать:</b> принципы реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Уметь:</b> реформировать и реструктуризировать деятельность предприятий сферы туризма</p> <p><b>Владеть:</b> обоснованием планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма; разработкой программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению</p>
	<p><b>ПК-6.</b> Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения</p>	<p><b>Знать:</b> технологические процессы предоставления услуг в туристской индустрии; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p> <p><b>Уметь:</b> внедрять инновационные технологии и применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения</p>

Технологии

	конкурентоспособности объектов сферы туризма	конкурентоспособности предприятий сферы туризма <b>Владеть:</b> определением ключевых технологических туристских новаций; оцениванием эффективности и обоснованием применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
	<b>ПК-7.</b> Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	<b>Знать:</b> информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; особенности маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма <b>Уметь:</b> разрабатывать туристский продукт с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики; разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств <b>Владеть:</b> использованием современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
Научно-исследовательская деятельность	<b>ПК-8.</b> Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на	<b>Знать:</b> научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма <b>Уметь:</b> проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований <b>Владеть:</b> методикой исследования и моделирования развития рынка туристских услуг.

	различных уровнях управления	
	<b>ПК-9.</b> Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	<p><b>Знать:</b> способы выбора управленческих инноваций для предприятий сферы туризма и гостеприимства; основы применения научно-теоретических знаний для внедрения новшеств на предприятиях сферы и туризма гостеприимства</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора инноваций для предприятий сферы туризма и гостеприимства; применять научные методы исследования при проведении экспертизы управленческих инноваций и научно-аналитических методик;</p> <p>- применять методы выбора инноваций для предприятий сферы туризма и гостеприимства и научных методов при проведении экспертизы инноваций</p>
Педагогическая деятельность	<b>ПК-10.</b> Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам проф. обучения в области туризма	<p><b>Знать:</b> методику проведения занятий по дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля</p> <p><b>Владеть:</b> навыками внедрения интерактивных образовательных технологий в процесс обучения с использованием отечественного и зарубежного опыта</p>
	<b>ПК-11.</b> Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий	<p><b>Знать:</b> программы профессионального обучения в области туризма; дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в</p>



	<p>сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p>	<p>образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма; применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p> <p><b>Владеть:</b> способностью организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма; способностью применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p>
--	--	--

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Программа государственной итоговой аттестации, включающая программы государственных экзаменов и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и защиты магистерской диссертации, утвержденные проректором по учебной работе, а также порядок подачи и рассмотрения апелляционных заявлений доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

### **4.1 Требования к государственному экзамену**

Государственный экзамен проводится по утвержденной проректором по учебной работе программе государственного экзамена, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы.

Экзаменационные билеты государственного итогового экзамена разрабатываются ведущими кафедрами под руководством ответственного за основную образовательную программу по направлению и профилю подготовки (специальности) и утверждаются на учебно-методическом совете Университета.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам основных дисциплин образовательных программ, включенным в программу (обзорные лекции).

Защиты магистерских диссертаций проводятся на открытых заседаниях государственных экзаменационных комиссий с участием не менее двух третей их состава.

### **4.2 Теоретические вопросы для формирования билетов к государственному экзамену по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм»**

#### **Экзаменационный билет № 1**

1. Понятие и классификация проектов. Технология и ключевые элементы проектирования (УК-2, ОПК-3, ПК-3)
2. Виды событийного туризма и их характеристика (УК-5, ПК-6).

#### **Экзаменационный билет № 2**

1. Роль туристской дестинации в развитии индустрии туризма (УК-2, ПК-3).
2. Сферы применения ГИС-технологий и перспективы их использования в туристской деятельности (УК-1, ПК-3, ПК-6).

**Экзаменационный билет № 3**

1. Региональный туристский брендинг: сущность, цели и виды (УК-2, ПК-3)
2. Российские курорты и их особенности (УК-5, ПК-3).

**Экзаменационный билет № 4**

1. Персонал туристской организации как объект управления (УК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-9).
2. Курорты и их типы. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела (УК-5, ПК-3).

**Экзаменационный билет № 5**

1. Виды спортивного и экстремального туризма. Специфика проведения зимних и летних туристских походов (УК-3, ПК-6).
2. Современные системы глобального позиционирования (GPS и ГЛОНАСС), их сравнительная характеристика (УК-1, ПК-3, ПК-6).

**Экзаменационный билет № 6**

1. Системный подход к проектированию деятельности как инструмент развития туристского предприятия (УК-2, ОПК-3, ПК-3).
2. Историко-культурный туризм: особенности и перспективы его развития в Смоленской области (УК-5, ПК-6).

**Экзаменационный билет № 7**

1. Жизненный цикл проекта, его структура и участники проектной деятельности (УК-2, ОПК-3, ПК-3).
2. Экологическое равновесие как стратегическое направление создания особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (УК-1, ПК-3).

**Экзаменационный билет № 8**

1. Теоретические аспекты маркетинга туристских дестинаций (УК-2, ПК-3).
2. Виды и характеристика планов: стратегические планы, бизнес-планы, перспективные планы, текущие и оперативные планы (УК-2, ПК-1, ПК-7).

**Экзаменационный билет № 9**

1. Разработка концепции проекта и его экономическое обоснование (УК-2, ОПК-3, ПК-3).
2. Методы прогнозирования и планирования, их использование в туристской деятельности (УК-2, ПК-1, ПК-7).

**Экзаменационный билет № 10**

1. Контроль и регулирование хода выполнения проекта, цель, назначение и задачи контроля проектной деятельности в туризме (УК-2,

ОПК-3, ПК-3).

2. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира (УК-1, ПК-11).

#### **Экзаменационный билет № 11**

1. Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации (УК-1, ПК-11).

2. Социально-экономические исследования в туризме как систематическая познавательная деятельность, направленная на получение новых знаний (УК-1, ОПК-5, ПК-9).

#### **Экзаменационный билет № 12**

1. Виды рекреационной деятельности и перемещений людей в пространстве (УК-5, ОПК-3, ПК-3).

2. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии (УК-1, ОПК-6, ПК-9).

#### **Экзаменационный билет № 13**

1. Влияние геополитических факторов на рекреационные потоки в России и мире (УК-5, ОПК-3, ПК-3).

2. Характеристика социально-экономических параметров развития туристской индустрии (УК-1, ОПК-6, ПК-9).

#### **Экзаменационный билет № 14**

1. Особенности разработки туристского экстремального маршрута (УК-3, ПК-6)

2. Социология туризма как наука и её место в системе наук. Социологические проблемы сервиса и туризма (УК-1, ОПК-5, ПК-9).

#### **Экзаменационный билет № 15**

1. Методология осуществления страховой защиты туристов сервисной компанией «Assistance» (УК-1, ПК-10).

2. Виды рекреационной деятельности и перемещений людей в пространстве (УК-5, ОПК-3, ПК-3)

#### **Экзаменационный билет № 16**

1. Понятие и источники правового обеспечения туризма. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации (УК-1, ОПК-2, ПК-3).

2. Понятие технологии «Живая карта России», её цели и задачи (УК-2, ПК-3, ПК-6).

#### **Экзаменационный билет № 17**

1. Методика формирования экономической стратегии на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства (УК-1, ПК-1, ПК-7, ПК-8).

2. Информационные компьютерные технологии в управлении деятельностью туристской организации (ОК-3, ПК-11, ПК-13).

### **Экзаменационный билет № 18**

1. Страховая франшиза: определение, типы, случаи её применения (УК-1, ПК-10).
2. Информационные технологии и глобальная компьютерная сеть Интернет как источник получения первичной аналитической информации (ОК-3, ПК-11, ПК-13)

### **Экзаменационный билет № 19**

1. Формы и методы организации культурного туризма (УК-5, ПК-3)
2. Разновидности стратегий развития туризма, особенности их формирования и применения (УК-1, ПК-1, ПК-7, ПК-8).

### **Экзаменационный билет № 20**

1. Перспективы применения технологии «Живая карта России» в туристской деятельности (УК-2, ПК-3, ПК-6).
2. Особенности развития событийного туризма в Смоленской области (УК-5, ПК-6).

## **4.3 Практико-ориентированные задания для формирования третьих вопросов билетов к государственному экзамену по направлению подготовки 43.04.02 – «Туризм»**

### **1. Специфика рекреационного освоения социокультурной среды в Российской Федерации (ОПК-3, ПК-4, ПК-9)**

«Голубая Лагуна» – небольшой курортный отель на побережье Чёрного моря. В нём нет ни телевизора, ни книжно-газетного киоска, есть только один телефон. Пляж маленький и замусоренный, находясь на нём, отдыхающие могут видеть волны, разбивающиеся о барьерный риф, представляющий собой прекрасное место для рыбалки и подводной охоты. Территорию отеля и пляжа окружает пышная, цветущая растительность. Рекламные брошюры отеля обещают туристам отдых от стресса городской жизни и оздоровление о прелестях которого они могут судить по фотографиям с морскими пейзажами и пальмами.

Но когда туристы прибывали в этот рай, первое впечатление разительно отличалось от образа, созданного рекламой. Отель состоял из главного корпуса (регистратура, ресторан, бар, кухня – которые располагались на первом этаже, комнаты для гостей – на втором). Рядом находились дома для сотрудников. Водитель автобуса, доставлявшего отдыхающих, высаживал их между главным корпусом и домами для сотрудников. Вместо морских просторов гости вынуждены были созерцать

заднюю дверь кухни, свисающие с бельевой верёвки простыни и гору пустых ящиков для продуктов – из-за того, что подъезд к отелю был спроектирован так, чтобы обслуживающему персоналу было удобнее носить чемоданы гостей. Несмотря на красивую природу и тёплое море поток клиентов стал уменьшаться. Необходимо было что-то предпринимать. Директор отеля пригласил консультантов и попросил совета.

**Практическое задание.** *Поставьте себя на место консультанта и подготовьте доклад для директора отеля, в котором:*

- проведите анализ и оценку сложившейся ситуации;
- внесите рекомендации по улучшению сложившейся ситуации в отеле с позиции современных инновационных технологий и маркетинга (к чему приведут предлагаемые вами нововведения).

## **2. Современные технологии и методы подбора персонала в туристскую организацию (УК-6, ОПК-4, ПК-6)**

Сопоставьте труд следующих работников туристской индустрии: аниматора и гида-экскурсовода, покажите общие моменты и различия. Результаты отобразите в таблице.

### **Сравнительная характеристика деятельности аниматора и гида-экскурсовода**

Профессия	Сходства в характере деятельности	Различия в характере деятельности
Аниматор туризма		
Гид-экскурсовод		

## **3. Технология «Живая карта России», её цели и задачи (ОПК-1, ПК-1)**

Виртуальный тур, при использовании технологии «Живая карта России», это своего рода экскурсия в онлайн пространстве по выбранному клиентом объекту, создание у него иллюзии полного присутствия. С помощью виртуальных 3d-туров возможно перемещаться из точки в точку, заглядывать в отдалённые районы, приближать или наоборот отдалять отдельно взятые предметы (объекты туристского интереса). Таким образом, можно посетить города или иные достопримечательности (природные, культурные, исторические) России, побродить по усадьбам, дворцам и т.п.

**Практическое задание.** *Может ли туризм в виртуальном пространстве полностью заменить традиционные путешествия? Свой ответ обоснуйте.*

## **4. Защита прав и интересов туристов, реализация мер обеспечения их безопасности при совершении туристского путешествия (УК-3, ОПК-2, ПК-1)**

Рассмотрите гостиную комнату на представленной ниже фотографии и проанализируйте особенности их функционального устройства и дизайна с

точки зрения потребителей туристского продукта. Принимайте во внимание следующие компоненты гостиных и спальных комнат, когда будете оценивать их пригодность для приёма гостей:

1. Место – достаточно ли его, и хорошо ли оно используется?
2. Материалы и отделка поверхностей – насколько долго они прослужат, легко ли поддерживать их в хорошем состоянии, являются ли они легковоспламеняющимися?
3. Освещение – достаточно ли оно в гостиной и спальне, есть ли боковые светильники, может ли свет быть приглушен?
4. Обстановка, мебель – многофункциональна ли она, привлекательна и комфортна?
5. Температура – насколько легко её контролировать в комнате, возможно ли открывать окна?
6. Наличие вкуса в оформлении – насколько хорошо сочетаются цвета, выдержан ли стиль оформления, современный ли он?
7. Уборка – насколько легко приводить в порядок эту комнату. Можно ли согнувшись дотянуться до самых отдаленных уголков?

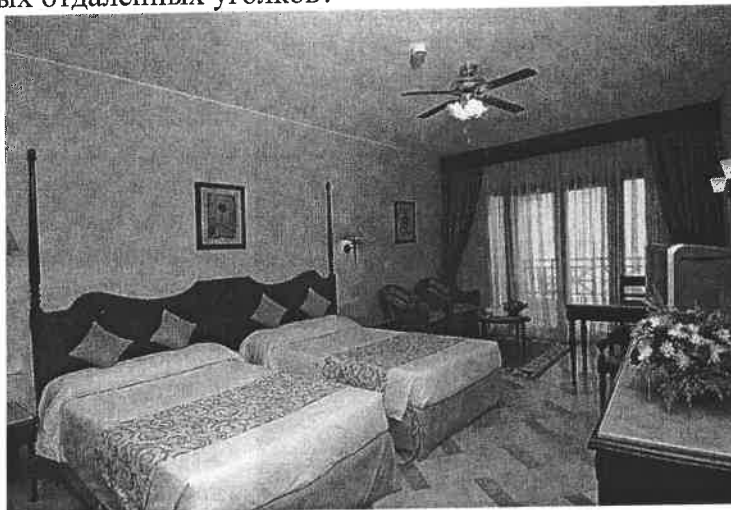


## **5. Защита прав и интересов туристов, реализация мер обеспечения их безопасности при совершении туристского путешествия (УК-3, ОПК-2, ПК-1)**

Рассмотрите гостиную комнату на представленной ниже фотографии и проанализируйте особенности их функционального устройства и дизайна с точки зрения потребителей туристского продукта. Принимайте во внимание следующие компоненты гостиных и спальных комнат, когда будете оценивать их пригодность для приёма гостей:

1. Место – достаточно ли его, и хорошо ли оно используется?
2. Материалы и отделка поверхностей – насколько долго они прослужат, легко ли поддерживать их в хорошем состоянии, являются ли они легковоспламеняющимися?
3. Освещение – достаточно ли оно в гостиной и спальне, есть ли боковые светильники, может ли свет быть приглушен?
4. Обстановка, мебель – многофункциональна ли она, привлекательна и комфортна?
5. Температура – насколько легко её контролировать в комнате, возможно ли открывать окна?
6. Наличие вкуса в оформлении – насколько хорошо сочетаются цвета, выдержан ли стиль оформления, современный ли он?
7. Уборка – насколько легко приводить в порядок эту комнату. Можно ли согнувшись

дотянуться до самых отдаленных уголков?

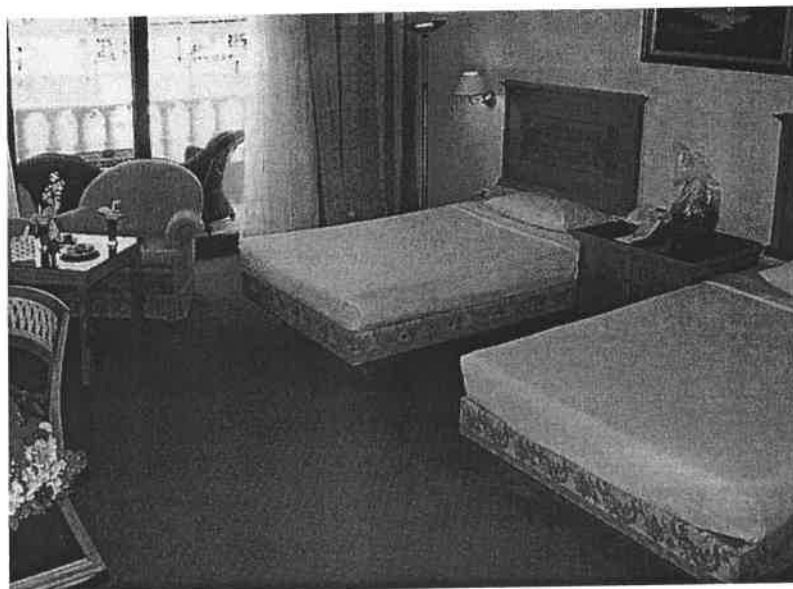


#### **6. Защита прав и интересов туристов, реализация мер обеспечения их безопасности при совершении туристского путешествия (УК-3, ОПК-2, ПК-1)**

Рассмотрите гостиную комнату на представленной ниже фотографии и проанализируйте особенности их функционального устройства и дизайна с точки зрения потребителей туристского продукта. Принимайте во внимание следующие компоненты гостиниц и спальных комнат, когда будете оценивать их пригодность для приёма гостей:

1. Место – достаточно ли его, и хорошо ли оно используется?
2. Материалы и отделка поверхностей – насколько долго они прослужат, легко ли поддерживать их в хорошем состоянии, являются ли они легковоспламеняющимися?
3. Освещение – достаточно ли оно в гостиной и спальне, есть ли боковые светильники, может ли свет быть приглушен?
4. Обстановка, мебель – многофункциональна ли она, привлекательна и комфортна?
5. Температура – насколько легко её контролировать в комнате, возможно ли открывать окна?
6. Наличие вкуса в оформлении – насколько хорошо сочетаются цвета, выдержан ли стиль оформления, современный ли он?
7. Уборка – насколько легко приводить в порядок эту комнату. Можно ли согнувшись дотянуться до самых отдаленных уголков?





### **7. Специфика проведения зимних и летних спортивных и экстремальных туристских походов (УК-2, ОПК-1)**

**Ситуация.** При переходе через реку по льду турист провалился по пояс в полынью, из которой ему удалось выбраться самостоятельно. Добрался до туристической базы, которая находилась в пределах одного километра от реки. В пути появились сильные боли в обеих стопах, а затем их онемение и скованность в голеностопных суставах. Промокшая одежда оледенела. Температура воздуха на улице:  $-15^{\circ}\text{C}$ .

**Практическое задание.** Решите данную ситуационную задачу. При решении необходимо определить:

а) характер и тяжесть повреждений, их последствия или возможные осложнения, непосредственно угрожающие жизни пораженного;

б) характер оказания первой помощи пострадавшему и очерёдность её оказания в порядке убывающей опасности для собственной жизни и жизни пораженного;

в) выбрать способ переноски пораженного и определить, в каком положении (на спине, на боку, сидя и т.п.) нужно его переносить или транспортировать при необходимости.

### **8. Специфика проведения зимних и летних спортивных и экстремальных туристских походов (УК-2, ОПК-1)**

**Ситуация.** Несмотря на проведённый инструктаж руководителя похода, дети в возрасте 12 лет на днёвке решили понырять с моста в речку. Один из мальчиков не появлялся на поверхности воды чуть больше минуты. Его быстро обнаружили под водой и вытащили на берег. При осмотре сознание есть, дыхание есть, пульс на сосудах учащён, слабый. Беспокоят боли в шейном отделе позвоночника, усиливающиеся при движении головой. Самостоятельные движения рук и ног отсутствуют.

**Практическое задание.** Решите данную ситуационную задачу. При решении необходимо определить:

а) характер и тяжесть повреждений, их последствия или возможные осложнения, непосредственно угрожающие жизни пораженного;

б) характер оказания первой помощи пострадавшему и очередность её оказания в порядке убывающей опасности для собственной жизни и жизни пораженного;

в) выбрать способ переноски пораженного и определить, в каком положении (на спине, на боку, сидя и т.п.) нужно его переносить или транспортировать при необходимости.

## **9. Взаимосвязь стратегического маркетинга, стратегического планирования и стратегического управления (УК-6, ОПК-6, ПК-1)**

Удачный выбор месторасположения для туристского гостиничного комплекса является самым важным критерием стратегического планирования и управления.

При анализе месторасположения гостиничного комплекса оценивается:

1. Приближенность его к объекту, генерирующему спрос на услуги проживания (т.е. оценивается специализированность гостиницы. Например, гостиница находится рядом со стадионом, и в ней могут располагаться болельщики футбольных команд и т.п.).

2. Приближенность гостиницы к основным транспортным магистралям данного туристского региона.

3. Уровень агрессивного воздействия на клиентов гостиницы внешней среды (шум, пыль, влажность, выхлопные газы и т.д.).

4. Внешний вид гостиницы (уникальность строения, располагается в историческом здании, является памятником архитектуры и т.д.).

5. Есть ли рядом с гостиницей (не более 10 минут ходьбы до гостиницы) торговые центры, стадионы, исторические достопримечательности, картинные галереи, музеи и т.д.).

**Практическое задание.** Дайте развёрнутую характеристику гостиничного комплекса «РОССИЯ» города Смоленска. Сделайте общее заключение о месте его расположения. Обоснуйте, в какой мере оно отвечает требованиям стратегического управления туристской деятельностью.

## **10. Взаимосвязь стратегического маркетинга, стратегического планирования и стратегического управления (УК-6, ОПК-7, ПК-1)**

Удачный выбор месторасположения для туристского гостиничного комплекса является самым важным критерием стратегического планирования и управления.

При анализе месторасположения гостиничного комплекса оценивается:

1. Приближенность его к объекту, генерирующему спрос на услуги проживания (т.е. оценивается специализированность гостиницы. Например, гостиница находится рядом со стадионом, и в ней могут располагаться болельщики футбольных команд и т.п.).

2. Приближенность гостиницы к основным транспортным магистралям

данного туристского региона.

3. Уровень агрессивного воздействия на клиентов гостиницы внешней среды (шум, пыль, влажность, выхлопные газы и т.д.).

4. Внешний вид гостиницы (уникальность строения, располагается в историческом здании, является памятником архитектуры и т.д.).

5. Есть ли рядом с гостиницей (не более 10 минут ходьбы до гостиницы) торговые центры, стадионы, исторические достопримечательности, картинные галереи, музеи и т.д.).

**Практическое задание.** Дайте развёрнутую характеристику гостиничного комплекса «АРЕНА» города Смоленска (СГУС). Сделайте общее заключение о месте его расположения. Обоснуйте, в какой мере оно отвечает требованиям стратегического управления.

## **11. Понятие и источники правового обеспечения туризма (УК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-10)**

Туристы приобрели познавательный тур с размещением в стандартном номере отеля «ЧЕТЫРЕ ЗВЕЗДЫ». При заселении туристы были поставлены в известность сотрудником отеля о том, что свободных стандартных номеров нет, и их смогут разместить только в номере «студия» при условии доплаты каждым туристом 1000 евро. Туристы согласились на доплату и были размещены в номере «студия». По возвращении они предъявили претензию турагентству, в котором приобрели путёвки, с требованием компенсации понесённых расходов, а также морального вреда в размере 500 евро на человека.

**Практическое задание.** Поставьте себя на место консультанта и подготовьте доклад для руководителя туристской фирмы, в котором ответьте на следующие вопросы:

1. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или не предоставленных ему услуг?

2. За чей счёт, и в каком размере будет произведён возврат или компенсация в данном случае?

3. От каких условий это будет зависеть?

4. Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

## **12. Понятие и источники правового обеспечения туризма (УК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-10)**

При пересечении границы Российской Федерации один из туристов был задержан при таможенном досмотре. Ему предъявили претензии, что он вывозит за границу 90 тысяч рублей.

**Практическое задание.** Поставьте себя на место руководителя данной туристской группы и подготовьте разъяснения для таможенной службы, в которых ответьте на следующие вопросы:

1. Можно ли туристу вывозить из Российской Федерации валюту своей страны в размере 90 тыс. руб. Если да, то каким образом, если нет, то почему?

2. Каким нормативным документом Российской Федерации, регулирующим правила ввоза и вывоза валюты из страны или на территорию РФ, можно воспользоваться в данном случае?

### 13. Понятие и источники правового обеспечения туризма (УК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-10)

Турист заключил договор на организацию познавательного тура по европейским странам и полностью оплатил его. Через несколько дней после оплаты, туроператор выпустил специальное предложение на этот тур, значительно понизив цену.

**Практическое задание.** Ответьте на вопрос: имеет ли турист право требовать изменения цены заключённого им договора с данной турфирмой, уравнивая её с ценой специального предложения? Свой ответ обоснуйте.

### 14. Социально-экономические исследования в туристской деятельности (метод экспертных оценок) (УК-1, ОПК-4, ПК-11)

**Практическое задание.** Определить весомость качеств, необходимых руководителю туристской фирмы, используя метод полного парного сравнения.

1. Заполнить экспертный бланк, используя метод полного парного сравнения.

Качества	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Весомость
1. Стаж работы	■												
2. Пунктуальность		■											
3. Справедливость			■										
4. Обязательность				■									
5. Компетентность					■								
6. Ответственность						■							
7. Требовательность							■						
8. Тактичность								■					
9. Внешний вид									■				
10. Оптимистичность										■			
11. Общительность											■		
12. Уравновешенность												■	

2. Обработать матрицу предпочтений, используя весомость качеств, определить следующие показатели:

$$V_{\max} =$$

$$V_{\text{ОБЩ}} =$$

3. Анализ результатов. Используя коэффициент границы ( $K_{\text{гр}} = 3/4N$ )

определить, какие качества необходимы руководителю. Обоснуйте значение этих качеств в процессе управленческой деятельности

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

**15. Понятие и источники правового обеспечения туризма (УК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-10)**

Семья из Смоленска заказала в туристической фирме морской круиз с 27 апреля по 11 мая 2018 г. При этом туристы самостоятельно забронировали гостиницы в городах Италии с 23 по 27 апреля (есть ваучеры). Однако в дальнейшем турфирма отказала им в содействии получении визы с 23 апреля, мотивируя это тем, что одна из гостиниц, чьи ваучеры были поданы в составе пакета документов, не подтвердила, что есть бронирование на этих туристов. В этой связи турфирма предлагает туристам из Смоленска два варианта разрешения ситуации: или получение визы с 27 апреля, или, если туристы хотят открыть визу с 23 апреля, то нужно купить (оплатить) в данной туристкой фирме проживание в гостинице с 23 по 27 апреля.

**Практическое задание.** Ответьте на вопрос – правомерны ли действия данной турфирмы? Свой ответ обоснуйте.

### 16. Характеристика экономических параметров деятельности туристской фирмы (УК-6, ОПК-6, ПК-7, ПК-11)

Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения. За прошедший год турфирмой было реализовано 230 путёвок, средняя цена одной путёвки составила 12 500 рублей при полной себестоимости тура в 8800 рублей.

**Практическое задание.** Рассчитайте, как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10%, число проданных путёвок снизится до 200 единиц, а себестоимость останется неизменной.

**17. Действия туриста при наступлении страхового случая (УК-2, ОПК-2, ПК-5, ПК-8)**

Семья из 6-ти человек выбрала для своего отдыха курортную гостиницу «Морской Рай». В гостинице имеются одноместные, 2-местные, 3-

местные и 4-местные номера. При вселении дежурный администратор предложил им следующий вариант размещения: поселить 4-х человек в номере на втором этаже, а 2-х человек – на шестом этаже. Через некоторое время эта семья вновь обратилась в службу приёма и размещения, т.к. проживание на разных этажах вызвало большое неудобство в общении членов семьи.

**Практическое задание.** Проанализируйте операционный процесс размещения гостей и работу службы приёма и размещения. Предложите другие варианты размещения данной семьи.

## **18. Специфика проведения зимних и летних спортивных и экстремальных туристских походов (УК-2, ОПК-7, ПК-11)**

**Ситуация.** При переходе через реку по льду турист провалился по пояс в полынью, из которой ему удалось выбраться самостоятельно. Добрался до туристической базы, которая находилась в пределах одного километра от реки. В пути появились сильные боли в обеих стопах, а затем их онемение и скованность в голеностопных суставах. Промокшая одежда оледенела. Температура воздуха на улице: – 15° С.

**Практическое задание.** Решите данную ситуационную задачу. При решении необходимо определить:

а) характер и тяжесть повреждений, их последствия или возможные осложнения, непосредственно угрожающие жизни пораженного;

б) характер оказания первой помощи пострадавшему и очередность её оказания в порядке убывающей опасности для собственной жизни и жизни пораженного;

в) выбрать способ переноски пораженного и определить, в каком положении (на спине, на боку, сидя и т.п.) нужно его переносить или транспортировать при необходимости.

## **19. Перспективы применения технологии «Живая карта России» в туристской деятельности (УК-6, ОПК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-9)**

При создании технологии «Живая карта России» применяется визуальный описательный анализ топографических и оцениваются такие показатели, как закрытость местности, краевые зоны, растительность, рельеф местности, гидрографические объекты.

**1. Оценка закрытости местности.** Визуальный описательный анализ карты начинается с определения закрытости местности. В зависимости от степени залесённости местности выделяют закрытые и открытые пространства. Степень закрытости (залесённости) местности определяют в процентах от общей площади ландшафта. Если залесённость территории превышает 50-60%, то эстетическая ценность ландшафта снижается. Например, при пешем передвижении по сильно залесённой местности человек быстро утомляется и воспринимает все пейзажи как однообразное множество. Напротив, открытые пространства, в силу своей зрительной статичности, не обеспечивают разнообразия ландшафта. Поэтому, при оценке наибольший балл получают природные комплексы с полуоткрытыми пространствами, т.е. такие, в пространственную структуру

которых входят как *закрытые*, так и *открытые* пространства.

**2. Оценка краевых зон.** Исследование распределения туристов по участкам национальных парков, показало, что наибольшей притягательной силой обладают краевые зоны (особенно на равнине). Под *краевыми зонами* понимаются пограничные полосы между двумя разнородными средами или природными комплексами: например, суша – вода (вызывает у людей сильный положительный эффект).

В зависимости от степени влияния краевых зон на человека проводится их оценка при разработке трасс туристского путешествия:

- «лес – водоём» – имеет сильный положительный эффект, оценивается в 4 балла;
- «поле – водоём» – имеет средний положительный эффект, оценивается в 3 балла;
- «лес – поле» – имеет низкий положительный эффект, оценивается в 2 балла.

При визуальной оценке топографической карты района путешествия приводятся показатели протяжённости краевых зон по каждому виду («лес – водоём»; «поле – водоём»; «лес – поле») и суммы баллов оценки краевых зон в зависимости от степени их обособленности (например, если в данной местности находятся два лесных озера и ещё два располагаются на открытом пространстве, то общая сумма баллов по критериям «лес – водоём» и «поле – водоём» будет составлять:  $4+4+3+3=14$  баллов).

**3. Оценка пересечённости местности.** При оценке пересечённости местности выделяют четыре типа местности:

- а) равнинная местность;
- б) слабопересечённая местность;
- в) среднепересечённая местность;
- г) сильнопересечённая местность.

Определение характера местности (её пересечённости) проводится с использованием специальных таблиц (таблица 1).

При общей оценке пересечённости местности конкретного туристского региона площадь каждой ландшафтной зоны умножается на коэффициент пересечённости. Затем эти оценки суммируются, и выводится интегральный критерий. Например, общая площадь оцениваемого региона составляет 12 кв. км. При этом равнинная местность составляет 5 кв. км, слабопересечённая местность – 4 кв. км, среднепересечённая – 2 кв. км, сильнопересечённая местность – 1 кв. км. Тогда интегральный критерий пересечённости будет равен:  $5 \times 0,8 + 4 \times 1,0 + 2 \times 1,2 + 1 \times 1,4 = 4 + 4 + 2,4 + 1,4 = 11,8$  балла.

Критерии оценки пересечённости местности

Пересечённость	Характер местности	Коэффициент пересечённости
Равнинная местность	Плоская равнина с перепадами высот не более 30 метров	0,8
Слабопересечённая местность	Местность с уклонами подъёмов до 4% и перепадами высот от 30 до 50 метров	1,0
Среднепересечённая местность	Местность со средними уклонами подъёмов 4-6% и перепадами высот от 50 до 100 метров	1,2
Сильнопересечённая местность	Местность с уклонами подъёмов более 6% и перепадами высот от 100 до 200 метров	1,4

**4. Оценка проходимости растительности.** При оценке проходимости растительности выделяют три вида градации проходимости: а) легкопроходимая растительность; б) растительность средней проходимости; в) труднопроходимая растительность. Оценка проходимости растительности приводится в процентах от общей

площади района.

**Практическое задание.** Определите пригодность конкретной местности для разработки оздоровительного туристского путешествия на основе расчёта следующих показателей:

1. Площадь района предполагаемого путешествия (в км<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_
2. Уровень развития дорожной сети (дорожная сеть развита хорошо, если  $K_{\text{раз}} = 2$  и более) \_\_\_\_\_
3. Уровень пересечённости местности (рассчитать интегральный показатель пересечённости данной местности в баллах) \_\_\_\_\_
4. Проходимость местности (определить в % градации проходимости местности) \_\_\_\_\_
5. Закрытость района (разность в % между залесённой местностью и открытой) \_\_\_\_\_

**Анализ результатов исследования.** Общее заключение о пригодности данного района для развития оздоровительного туризма \_\_\_\_\_

## 20. Специфические методы экономических исследований хозяйственных взаимоотношений в туризме (УК-6, ОПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-11)

Туристские маршруты и учреждения, как правило, располагаются там, где имеются богатые рекреационные ресурсы. Для установления границ рекреационных территорий проводят интегральную оценку пригодности данной территории для рекреации и туризма. Интегральная рекреационная оценка ландшафта складывается из средних значений основных его составляющих: *рельефа, водных объектов и растительного покрова*. При интегральной (трехбалльной) оценке устанавливается следующая градация ландшафта для рекреационного освоения:

- благоприятный для освоения (2,5 – 3,0 балла);
- относительно благоприятный (1,5 – 2,4 балла);
- неблагоприятный для освоения (1,0 – 1,4 балла).

**1. Оценка рельефа.** Рельеф – это совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются «формами рельефа». Их различают по размерам, строению, происхождению и т.д. По размерам выделяют крупнейшие, крупные, средние и мелкие формы рельефа. *Крупнейшие* – это материки и океанические впадины, *крупные* – горы и равнины, *средние и малые* – холмы, ямы, овраги, дюны и др. Считается, что для лечебно-оздоровительного отдыха наиболее благоприятна пересечённая местность с незначительными или средними превышениями.

При оценке рельефа необходимо учитывать:

- абсолютную высоту местности;
- степень расчлененности рельефа, которая характеризуется крутизной склонов, глубиной и густотой их расчленения;



- степень мозаичности рельефа – отношение количества контуров урочищ к площади изучаемых ландшафтов;
- степень разнообразия рельефа – отношение видов урочищ к площади изучаемых ландшафтов;
- уникальность пейзажного разнообразия – степень встречаемости и неповторимости отдельных объектов рельефа;
- опасность рельефных форм (наличие опасных природных явлений: оползни, сели, снежные лавины, вулканизм, землетрясения, камнепады и др.).

**2. Оценка водных объектов.** К водным объектам относятся моря, океаны, реки, озёра, подземные минеральные воды и искусственные водоёмы (водохранилища, пруды, карьеры и др.). При оценке водных объектов рассматриваются:

- условия подхода к воде;
- наличие и качество пляжной полосы;
- характер дна;
- скорость течения и глубина реки;
- температура воды;
- продолжительность купального сезона.

**3. Растительный покров и его оценка.** Значение растительного покрова как рекреационного ресурса очень велико, так как леса обогащают воздух кислородом и поглощают углекислый газ. Наибольшую привлекательность для туристов представляют сухие светлые леса с большим разнообразием видового состава.

При характеристике и оценке растительного покрова анализируются следующие элементы:

- площадь, занимаемая лесом;
- перечень основных древесных пород, их процентное соотношение;
- возраст древостоя (в годах);
- высота древостоя (в метрах);
- тип леса (лиственный, хвойный, смешанный и др.);
- наличие редких и реликтовых растений и животных;
- санитарно-гигиеническая оценка леса;
- эстетическая оценка леса.

**4. Экологическая оценка** состояния природной среды проводится с использованием трёх ступенчатой шкалы. При этом устанавливаются:

- экологически чистые территории (2,5 – 3,0 балла);
- относительно чистые территории (1,5 – 2,4 балла);
- экологически грязные территории (1,0 – 1,4 балла).

**5. В заключение проводится ландшафтно-рекреационное зонирование территории.** Ландшафтно-рекреационное зонирование – это интегральная оценка пригодности (потенциала) данной территории для рекреации и туризма, которая заключается в суммировании ландшафтной и экологической оценок и установлении границ рекреационных территорий. При этом выявляются:

• *Благоприятные рекреационные территории*, которые характеризуются высоким ландшафтно-рекреационным потенциалом и экологически чистой природной средой (5,0 – 6,0 баллов);

- *Относительно благоприятные рекреационные территории* включают:
  - благоприятные ландшафты и относительно чистую природную среду (4,0 – 5, 4 балла);
  - относительно благоприятные ландшафты и чистую природную среду (4,0 – 5, 4 балла);
  - относительно благоприятные ландшафты и относительно чистую природную среду (3,0 – 4,8 балла);
- *Остальные территории* (сумма составляющих оценок менее 3-х баллов)

относятся к неблагоприятным для рекреационного освоения.

**Практическое задание.** Ландшафтно-рекреационное зонирование необходимо для грамотного выбора местности, благоприятной для развития конкретного вида туризма. Исходя из этого, необходимо рассчитать интегральную оценку пригодности и сделать заключение о возможности развития определённого вида туризма (обусловленного целью проектной деятельности туристской фирмы) на конкретной территории.

#### 4.4 Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Государственный экзамен оценивается по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменуемому предлагается (на выбор) один билет, в котором содержится два вопроса и ситуационная задача.

Итоговая оценка за экзамен исчисляется как среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным вопросам с учетом результатов обсуждения и принимается большинством голосов членов комиссии.

Решение комиссией принимается простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	<p><b>Оценка «отлично» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия и анализирует их с точки зрения различных авторов.</li> <li>- показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, но и видит междисциплинарные связи.</li> <li>- профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.</li> <li>- знает, в рамках требований к специальности, законодательно-нормативную и практическую базу.</li> <li>- на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.</li> </ul>
«Хорошо»	<p><b>Оценка «хорошо» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения.</li> <li>- уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть</li> </ul>

	<p>вопроса.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности.</li> <li>- показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений.</li> <li>- имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности.</li> <li>- ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности.</li> <li>- вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений. Допускается 1-2 незначительные ошибки.</li> </ul>
«Удовлетворительно»	<p><b>Оценка «удовлетворительно» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает достаточные знания учебного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами.</li> <li>- на поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности.</li> <li>- выпускник владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. Допускается не более 3-4 ошибок.</li> </ul>
«Неудовлетворительно»	<p><b>Оценка «неудовлетворительно» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает слабые знания учебного материала, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса.</li> <li>- имеет слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики.</li> <li>- неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом. Отказывается от ответа. Ставится при наличии свыше пяти ошибок</li> </ul>

## **5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

### **5.1 Основные положения о магистерской диссертации**

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы.

Студенту-магистранту предоставляется право выбора темы диссертации вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. В работе могут рассматриваться различные проблемы и аспекты (педагогические, психологические, физиологические и др.) избранного вида деятельности.

Тема магистерской диссертации должна соответствовать выбранному магистрантом направлению и профилю подготовки.

Темы согласовываются с научными руководителями и заведующим кафедрой, на которой будет выполняться диссертация.

Темы магистерских диссертаций закрепляются за студентами на основании их личных заявлений, написанных на имя декана (с подписью научного руководителя и заведующего кафедрой, на которой выполняется работа) не позднее 1 ноября первого года обучения на очном отделении (не позднее даты окончания первой экзаменационной сессии для магистрантов, обучающихся заочно).

Темы утверждаются приказом ректора академии в 3-м семестре для очного обучения и в 4-м семестре для заочного обучения.

Научное руководство выполнением магистерских диссертаций осуществляется только преподавателями, имеющими ученую степень или ученое звание. Допускается совместное руководство ВКР преподавателями выпускающих кафедр и преподавателями других кафедр. В этом случае нагрузка делится в равных долях каждому преподавателю.

Смена научного руководителя на выпускном (втором) курсе магистратуры не допускается.

Итоги выполнения магистерской диссертации должны быть отражены в публикациях (одна публикация обязательна).

Текст выпускной квалификационной работы подлежит обязательной проверке на объём заимствования (без титульного листа, списка литературы и приложений). Объём оригинального текста должен быть не менее 50%.

Проверка на объём заимствования проводится студентом самостоятельно с помощью программ антиплагиата (например, [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru)). Отчет о проверке на объём заимствования представляется в форме результата проверки программы (screenshot).

Тексты магистерской диссертации размещаются в электронно-библиотечной системе Академии не позднее, чем за 5 дней до защиты.

С автором выпускной квалификационной работы заключается договор о согласии на размещение его работы в электронно-библиотечной системе Академии.

Законченная, оформленная и подписанная автором работа вместе с аннотацией представляется научному руководителю не позднее, чем за месяц до защиты.

Научный руководитель подписывает и с письменным отзывом руководителя и рефератом-аннотацией (3-5 стр.) студент направляет ее заведующему кафедрой, на которой выполнялась работа, не позже, чем за три недели до защиты.

Заведующий кафедрой, на основании представленных материалов, решает вопрос о допуске студента к защите или возвращает на доработку.

Магистерская диссертация, подписанная заведующим кафедрой, представляется в деканат не позднее, чем за одну неделю до государственных экзаменов (защиты ВКР).

Магистерские диссертации подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования магистерская диссертация направляется рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо организации, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ диссертационной работы и представляет в деканат письменную рецензию на указанную работу.

В случае не представления работы в деканат в установленные сроки студент не допускается к защите.

В государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за два календарных дня до защиты выпускных квалификационных работ представляются следующие документы:

- магистерская диссертация, оформленная в соответствии с Положением, разработанным в Академии;
- отзыв научного руководителя о выполнении магистрантом диссертации;
- рецензия на магистерскую диссертацию;
- договор о передаче (отчуждении) исключительных прав на Произведение (магистерскую диссертацию);
- акт приема-передачи диссертации в библиотеку академии для размещения ее в электронно-библиотечной системе;
- отчет о проверке на объем заимствования, подписанный руководителем магистерской диссертации и заведующим кафедрой;
- библиографическое описание магистерской диссертации;

Общий объем диссертационной работы без литературы и приложений должен быть не менее 50 страниц.

## 5.2 Структура магистерской диссертации

Магистерская диссертация экспериментального плана имеет следующую структуру:

- Титульный лист
- Реферат-аннотация магистерской диссертации. Это краткая характеристика работы (3-5 страниц). Здесь находят отражение:

актуальность, объект и предмет исследования, рабочая гипотеза, цель и задачи исследования, методы и организация исследования, основные положения, выносимые на защиту, выводы, апробация и внедрение результатов исследования, структура и объем диссертации. Реферат-аннотация подписывается студентом-исполнителем.

- Оглавление работы

- Введение (актуальность выбранной темы, цель, объект и предмет исследования, гипотеза, задачи, научная новизна (если имеется), практическая значимость работы). Заканчивается введение формулировкой положений, выносимых на защиту, приводится список публикаций по теме работы, а также структура и объем диссертации. Объем введения 3-5 стр.

- Глава 1. Состояние вопроса (обзор литературы). Включает материалы анализа и обобщения научно-методической литературы по изучаемой проблеме. Обзор литературы по материалам не менее 70 источников (объем 14-18 стр.).

- Глава 2. Методы и организация исследования. В ней дается характеристика методов исследования, необходимых для решения поставленных задач, описывается контингент испытуемых, выделяются этапы организации исследования. Объем главы не менее 5-8 страниц.

- Глава 3. Результаты исследования и их обсуждение.

В этой главе подробно излагаются результаты собственных исследований, проводится их анализ и обсуждение. Результаты следует иллюстрировать таблицами и рисунками. Описание результатов должно включать объяснение возможных причин и механизмов установленных фактов и закономерностей. Объем главы: 18-23 страницы.

- Выводы должны быть сделаны в соответствии с поставленными в работе задачами. По каждой задаче может быть несколько итоговых положений (выводов). Полученные выводы подтверждаются количественными показателями (процентное соотношение, достоверность различий, коэффициент корреляции и др.). Объем: 2-3 страницы.

- Практические рекомендации. Здесь раскрываются возможности внедрения результатов в практику физической культуры и спорта или других сфер деятельности, даются указания и рекомендации тренерам, спортсменам, руководителям или тому контингенту лиц кому может быть адресовано проведенная работа на основе новых, полученных в исследовании данных, которые могут способствовать повышению эффективности их работы. Объем: 2-3 страницы.

- Литература. Включает библиографическое описание литературных источников (не менее 70 наименований), использованных автором, в том числе последних 5-10 лет издания. Библиографическое описание источников, включенных в список литературы, производится в соответствии с общепринятыми правилами, которые определяет ГОСТ 7.1-2003.

- Приложения. В этом разделе помещается вспомогательный материал (таблицы, протоколы наблюдений, результаты тестирования испытуемых, образцы анкет, графический материал, рисунки, фотографии и другой

иллюстративный материал). Они оформляются в соответствии с ГОСТ 2.105.

Порядок защиты магистерских диссертаций осуществляется в соответствии со следующими нормативными документами:

- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГОУ ВО «СГАФКСТ», утвержденным Ученым советом 21.04.2020 г., протокол № 8.

- ГОСТ Р 7.0.11-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления.

- ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила оформления.

- ГОСТ 2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам.

### **5.3 Процедура защиты магистерской диссертации**

Защита магистерской диссертации является последним по порядку испытанием государственной итоговой аттестации выпускников и проводится в соответствии с расписанием государственных аттестационных испытаний, утверждаемым проректором по учебно-методической работе.

Подготовленная магистерская диссертация, переплетенная в твердую обложку представляется в деканат соответствующего факультета в одном экземпляре не позднее, чем за 1 (одну) неделю до дня ее защиты по расписанию.

Обнаружение неправомерных заимствований в тексте ВКР, не оформленных надлежащими ссылками на первоисточники, а также фальсификация результатов проверки, является основанием для отказа в допуске студента к защите.

Подготовленная магистерская диссертация вместе с отзывом руководителя, рефератом-аннотацией должна быть сдана методистом деканата секретарю комиссии не позднее, чем за 2 (два) календарных дня до дня защиты работы по расписанию.

Отрицательный отзыв руководителя магистерской диссертации не влияет на допуск к защите. Оценку по результатам защиты магистерской диссертации выставляет комиссия. Автор магистерской диссертации имеет право ознакомиться с отзывом руководителя о его работе не позднее 5 календарных дней до начала процедуры защиты.

Защита магистерской диссертации проводится на открытом заседании комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Процедура защиты предполагает подготовку доклада и презентации хода и итогов проведенного в работе исследования. Доклад формируется в текстовой форме с применением рисунков, таблиц. В докладе магистрант раскрывает актуальность темы исследования, кратко представляет методологические характеристики исследования, представляет основные

результаты исследования и раскрывает содержание рекомендаций по совершенствованию профессиональной деятельности на основании полученных в ходе исследования данных. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов магистерской диссертации.

Презентация выполняет функцию иллюстрации доклада и представляет собой логическую последовательность слайдов, содержащих информацию в текстовой, графической, табличной форме по ключевым этапам доклада. Презентация дополняет и углубляет излагаемый магистрантом материал.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора магистерской диссертации;
- оглашение отзыва руководителя.

Для сообщения по содержанию магистерской диссертации студенту отводится не более 10 минут. После оглашения официального отзыва студенту должно быть предоставлено время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве.

Вопросы членов комиссии выпускнику, защищающему магистерскую диссертацию, должны находиться в рамках ее темы и предмета исследования.

На открытой защите магистерской диссертации могут присутствовать все желающие, которые вправе задавать студенту вопросы по теме защищаемой работы.

Общая продолжительность защиты магистерской диссертации не должна превышать 0,5 часа.

Комиссия выставляет оценку за защиту магистерской диссертации на закрытом заседании. При выставлении оценки комиссия руководствуется критериями оценки магистерской диссертации, содержащимися в настоящей программе государственной итоговой аттестации.

Оценки по итогам защиты магистерской диссертации объявляются председателем комиссии в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

По результатам итоговой государственной аттестации выпускника комиссия принимает решение, которое оформляется протоколом, о присвоении ему (ей) квалификации по направлению подготовки и о выдаче диплома магистра (в том числе диплома с отличием).

После защиты секретарь комиссии сдает магистерские диссертации вместе с отзывом руководителя в деканат, который передает их на хранение в архив ВУЗа.

Итоги защит магистерских диссертаций ежегодно обсуждаются на заседаниях выпускающих кафедр и Ученого совета ВУЗа.

С учетом отчетов председателей комиссий по защитам предлагаются меры по совершенствованию организационной и методической работы, связанной с их выполнением.



#### 5.4 Критерии оценки результатов защиты магистерской диссертации

Защита магистерской диссертации оценивается по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### Критерии оценивания результатов защиты магистрантами ВКР

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	<p><b>Оценка «отлично» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует глубокие и полные теоретические знания в соответствии с содержанием магистерской диссертации;</li> <li>- дает исчерпывающие ответы на вопросы по докладу, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по исследуемой проблеме в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- владеет научной терминологией и безошибочным содержанием используемых терминов;</li> <li>- умеет аргументировать актуальность и практическую значимость исследования;</li> <li>- умеет аргументировать выводы, сделанные в результате проведенного исследования;</li> <li>- обнаруживает твердые навыки и умение приложить теоретические знания к практическому их применению в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- грамотно аргументирует использование в магистерской диссертации методов исследования и математико-статистической обработки данных;</li> <li>- излагает материал доклада свободно, логично и грамотно;</li> <li>- представляет магистерскую диссертацию, оформленную в соответствии с требованиями; аккуратно и грамотно оформил иллюстрации к докладу;</li> <li>- получил отзыв научного руководителя и официальную рецензию с высокой оценкой выполнения магистерской диссертации.</li> </ul>
«Хорошо»	<p><b>Оценка «хорошо» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует глубокие и полные теоретические знания в соответствии с содержанием магистерской диссертации;</li> <li>- дает полный ответ на поставленные вопросы по докладу, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по исследуемой проблеме в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- в целом владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов;</li> <li>- умеет аргументировать выводы, сделанные в результате проведенного исследования;</li> <li>- нечетко и неполно раскрывает отдельные факты из результатов собственного исследования;</li> <li>- грамотно, логично излагает материал.</li> <li>- не умеет грамотно аргументировать использование методов</li> </ul>

	<p>исследования и обработки результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представил магистерскую диссертацию с техническими погрешностями;</li> <li>- имеет незначительные замечания по оформлению иллюстраций к докладу;</li> <li>- получил положительный отзыв научного руководителя и официальную рецензию без принципиальных замечаний по выполнению магистерской диссертации.</li> </ul>
«Удовлетворительно»	<p><b>Оценка «удовлетворительно» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует недостаточные теоретические знания по теме магистерской диссертации;</li> <li>- дает недостаточно полный ответ на поставленные вопросы по докладу, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по исследуемой проблеме в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- испытывает затруднения при попытках аргументировать выводы, сделанные в результате собственного исследования;</li> <li>- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов;</li> <li>- испытывает затруднения в объяснении методов исследования и математико-статистической обработки данных;</li> <li>- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности;</li> <li>- допустил нарушения в оформлении магистерской диссертации (технические погрешности, несоответствие списка литературы цитированию ее в тексте, несоответствие требованиям структуры работы и т.д.);</li> <li>- имеет серьезные замечания по оформлению иллюстраций к докладу;</li> <li>- получил отзыв научного руководителя и официальную рецензию с низкой оценкой выполнения магистерской диссертации.</li> </ul>
«Неудовлетворительно»	<p><b>Оценка «неудовлетворительно» ставится, если магистрант:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует в ответах на вопросы к докладу отсутствие знаний по теме исследования;</li> <li>- не отвечает на поставленные вопросы к докладу, либо дает ответы, которые ошибочны или носят фрагментарный характер;</li> <li>- не способен оценить значение анализируемого явления для практики профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;</li> <li>- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показал незнание принципов использованных в работе методов исследования и обработки данных;</li> <li>- не может логично изложить материал;</li> <li>- представил выпускную квалификационную работу, оформленную без соблюдения требований;</li> <li>- получил отрицательный отзыв научного руководителя и официальную рецензию с рекомендуемой рецензентом оценкой «неудовлетворительно».</li> </ul>
--	---

### 5.5 Примерная тематика магистерских диссертаций

1. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
2. Анализ деятельности туристско-информационных центров и их влияние на развитие туризма.
3. Анализ и обоснование основных направлений повышения эффективности рекламной деятельности в сфере туризма.
4. Анализ конкурентоспособности объектов гостеприимства в Смоленском регионе.
5. Анализ отечественного и зарубежного опыта развития отдыха и туризма для семей с детьми.
6. Анализ проблем информационного обеспечения туристско-экскурсионной отрасли экономики Смоленской области.
7. Анализ роли туристских дестинаций в развитии международного туризма.
8. Анализ современных подходов к разработке оздоровительных технологий в туризме.
9. Анализ туристического потенциала Смоленской области как основа формирования туристического кластера.
10. Анимация в Смоленском регионе (режиссура шоу, анимационный менеджмент, имиджевые анимационные кампании, фольклорные праздники).
11. Безбарьерный туризм Смоленском регионе.
12. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
13. Влияние новых технологий в индустрии туризма и гостеприимства на туристические потоки.
14. Воздействие кластерного подхода на развитие дестинаций.
15. Географическое зонирование рекреационных территорий Смоленском регионе.
16. Государственное регулирование туризма в регионах.
17. Государственно-частное партнерство в управлении туристскими дестинациями.
18. Дизайн в туристской дестинации (ландшафтный дизайн и архитектура, имиджевый дизайн).
19. Доступный туризм в дестинациях Смоленского региона.
20. Езда на велосипеде в условиях Смоленской области как средство

оздоровления отдыхающих среднего и старшего возраста.

21. Изменение климата и устойчивое развитие туристских дестинаций.
22. Изучение затрат разных слоев населения на отдых и туризм и его роль в организации туризма в Смоленске.
23. Изучение и анализ влияния занятий спортивно-оздоровительным туризмом на состояние здоровья населения Смоленской области.
24. Изучение и анализ перспектив развития туристско-экскурсионного обслуживания населения Смоленской области.
25. Изучение и классификация топонимических названий на территории Смоленской области с целью изучения ландшафта региона и его использования в туристских целях.
26. Изучение расходов приезжих (российских и иностранных граждан) на туристские услуги и его роль в организации туризма в Смоленске.
27. Изучение туристско-экскурсионных организаций Смоленской области с целью развития туристской отрасли экономики региона.
28. Индустрия гостеприимства и туризма для людей старшего возраста (50+) – специфика сегмента и поведения потребителей, особенности маркетинга и т.д.
29. Инновационная деятельность туристских предприятий (Вопросы адаптации социальных медиа и новых технологий в индустрии туризма).
30. Инновационные подходы и методы в менеджменте туристских дестинаций.
31. Инновационные формы экскурсионной деятельности.
32. Использование зарубежного опыта в развитии туристской дестинации.
33. Использование инновационных концепций в развитии туристских дестинаций.
34. Использование культурных ресурсов города Смоленска в организации туристских программ.
35. Использование новых концепций в подготовке профессиональных кадров для туристских дестинаций.
36. Использование потенциала Смоленского региона для формирования имиджа туристской дестинации.
37. Использование социальных медиа и индустрии гостеприимства и туризма.
38. Исследование взаимосвязи удовлетворенности клиентов с рыночными и финансовыми результатами предприятий индустрии гостеприимства.
39. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
40. Исследование и разработка программ и проектов развития научно-экспедиционного туризма в дестинациях.
41. Исследование и разработка стратегии оптимизации и инжиниринга санаторно-курортного дела, совершенствования менеджмента SPA, WELLNES и FITNESS индустрии.

42. Исследование концептуальных проблем развития туризма в регионах России на примере Смоленской области.

43. Исследование направлений повышения инвестиционной привлекательности туристских дестинаций в современных условиях на примере Смоленской области.

44. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.

45. Исследование особенностей управления проектами в сфере гостеприимства туризма.

46. Исследование принципов и современных подходов для создания на территории города Смоленска зон приоритетного развития туризма, отдыха и развлечений.

47. Исследование проблем развития социального туризма на современном этапе.

48. Исследование развития экономики привлекательности туризма за рубежом и в России.

49. Исследование современных систем продвижения и реализации туристских продуктов и разработка предложений по их совершенствованию для предпринимательских структур.

50. Исследование современных тенденций развития туризма: глобализация и локализация в туризме; альтернативный туризм; доступный туризм; центрированная диверсификация туристских дестинаций (e.g. сити-туризм); массовизация vs индивидуализация; технологизация туризма, электронный туризм (E-tourism), виртуализация; постмодернистские тенденции в туризме (пост-туризм, эго-туризм); нишевой туризм; переход от «индустрии услуг» к «индустрии опыта и впечатлений».

51. Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в туризме.

52. Исследование состояния состава и структуры туристских услуг в России в целях модернизации классификатора социально-культурных и туристских услуг (с учетом изменения рынка за последние 5 лет).

53. Исследование теоретических основ и разработка методологии анализа и прогнозирования развития туристских дестинаций.

54. Исследование форм и методов оценки проведения контроля туристских фирм и разработка предложений по их совершенствованию.

55. Исследование экономических закономерностей развития российского туристского рынка.

56. Исследование, обобщение и систематизация передового мирового опыта в сфере услуг для повышения конкурентоспособности российских туристских дестинаций.

57. Историко-культурное районирование России.

58. Кластерный подход в развитии туристских дестинаций.

59. Кластерный подход к управлению инвестиционной активностью предпринимательских структур туристской дестинации.

60. Клубы и центры развлечений в организации туристских программ

(на примере Смоленской области).

61. Конкурентоспособность туристских дестинаций.
62. Конкурентоспособность услуг предприятий индустрии гостеприимства: понятие, факторы и модели.
63. Концептный подход к развитию туристских дестинаций.
64. Концептология устойчивого развития туризма и рекреации в туристских дестинациях.
65. Концепции развития культурного туризма.
66. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития туристской дестинации.
67. Маркетинг впечатлений: новый подход к управлению лояльностью потребителей.
68. Маркетинг туристских дестинаций.
69. Маркетинговые инструменты создания впечатлений потребителя и оценка их влияния на рост бизнеса.
70. Маркетинговые инструменты управления качеством сервиса (на примере отеля / туристской компании).
71. Маркетинговые коммуникации компаний в сфере туризма и гостеприимства.
72. Маркетинговые стратегии в сфере туризма и гостеприимства.
73. Международный туризм: новые тенденции в организации и развитии (на примере страны / региона).
74. Методика формирования готовности студентов туристических вузов к использованию новых информационных технологий.
75. Механизм формирования корпоративной методологии управления проектами на предприятиях сферы гостеприимства / туризма.
76. Мониторинг процесса развития туристского рынка Смоленской области и эффективности его регулирования.
77. Научные экспедиции как форма освоения туристских территорий.
78. Обоснование принципов разработки туристских маршрутов для младших школьников и родителей с детьми.
79. Организационно-методическое обеспечение управления инновационными проектами в сфере оказания туристских услуг.
80. Организационно-экономические основы становления и развития туристской дестинации в депрессивном регионе.
81. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Смоленской области.
82. Организация игровых и развлекательных программ в туризме.
83. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе Смоленской области.
84. Организация системы непрерывного образования туристских кадров в Смоленске (или в другом регионе).
85. Основные направления туристского ребрендинга Смоленской области и их реализация в современных социально-экономических условиях.
86. Особенности предоставления туристских услуг в рамках

государственного и рыночного регулирования (на примере проведения крупномасштабных спортивно-массовых мероприятий в Смоленской области).

87. Особенности продвижения MICE услуг на российском рынке туризма.

88. Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

89. Оценка природно-ресурсного потенциала Смоленской области для развития внутреннего туризма

90. Оценка туристских ресурсов Смоленской области в целях развития экологического туризма в регионе.

91. Перспективы развития ресторанно-гостиничного бизнеса в Смоленской области.

92. Поведение человека в экстремальных условиях природной среды и его учёт при разработке экстремальных туров.

93. Повышение конкурентоспособности туристических дестинаций (страна/регион/город).

94. Подготовка кадров для развития и продвижения туристских дестинаций.

95. Подготовка студентов педагогических вузов к работе по военно-патриотическому воспитанию школьников средствами туризма и краеведения.

96. Познавательный туризм как фактор приобщения молодежи к ценностям природного и культурного наследия на примере Смоленской области.

97. Поисковые и рекомендательные системы в туристической отрасли: возможности для бизнеса и перспективы развития.

98. Правовое регулирование в системе управления туристскими дестинациями.

99. Применение информационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства Смоленской области в целях повышения эффективности их деятельности.

100. Проблемы потребительской удовлетворенности и лояльности в индустрии гостеприимства и туризма

101. Проблемы правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.

102. Проблемы продвижения Смоленска на мировой рынок туристских услуг.

103. Прогнозирование развития туристских дестинаций.

104. Прогнозирование туристических потоков: сравнительный анализ использования различных подходов.

105. Продвижение интернет-проектов в сфере туризма

106. Продвижение туристских дестинаций на международном рынке.

107. Профессиональная подготовка туристических кадров в условиях Смоленского региона.

108. Пути повышения эффективности использования туристских достопримечательностей Смоленской области на основе сегментации

потребностей.

109. Развитие активного туризма в Смоленской области.
110. Развитие въездного туризма и повышение конкурентоспособности российской индустрии гостеприимства на мировом туристском рынке.
111. Развитие города (региона) как международного туристского центра.
112. Развитие кластерного подхода при формировании туристских дестинаций.
113. Развитие культурного туризма в условиях глобализации на основе ценностного отношения к культурному наследию, к сохранению культурного многообразия в мире.
114. Развитие культурного туризма в условиях глобализации на основе ценностного отношения к культурному наследию, к сохранению культурного многообразия в мире.
115. Развитие туризма в особых экономических зонах туристско-рекреационного типа.
116. Развитие туризма для людей с ОВЗ в Смоленской области.
117. Разработка и внедрение стратегий антикризисного развития предприятий гостинично-ресторанного бизнеса.
118. Разработка и выведение на рынок продукта в индустрии впечатлений.
119. Разработка информационно-советующей системы как инструмента для развития туристских дестинаций.
120. Разработка концептуальных основ и модели технического регулирования в индустрии туризма.
121. Разработка концепции и принципов организации социального туризма в РФ.
122. Разработка концепции культурного самовыражения личности в контексте восприятия и осмысления специфики туристских дестинаций и их роли в формировании культуры личности.
123. Разработка концепций оптимизации туристской деятельности Смоленской области.
124. Разработка концепций повышения качества, эффективности и разнообразия предоставляемых туристских и рекреационных услуг в туристских дестинациях Смоленской области.
125. Разработка концепций развития социального и социально-оздоровительного туризма в туристских дестинациях РФ.
126. Разработка концепций устойчивого развития туристских дестинаций.
127. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций на основе развития малого предпринимательства в туризме.
128. Разработка научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию системы ценообразования на туристско-экскурсионные услуги в городе Смоленске.
129. Разработка предпринимательских проектов в сфере туризма.
130. Реализация агротуристской дестинации в процессе ребрендинга



туризма в Смоленской области.

131. Реализация конно-туристской дестинации в процессе ребрендинга туризма в Смоленской области.

132. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность и устойчивость.

133. Рекреационное проектирование туристских дестинаций.

134. Системное моделирование развития туристских дестинаций.

135. Событийный туризм как маркетинговый инструмент: катализатор для изменения имиджа дестинации.

136. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью предпринимательских структур в туризме.

137. Совместное с клиентами создание ценности в компаниях сферы гостеприимства.

138. Современные методы управления индустрией гостеприимства на базе информационных технологий и направления их применения в туристском бизнесе Смоленской области.

139. Современные тенденции развития туристского рынка.

140. Создание конкурентных преимуществ туристкой дестинации.

141. Создание портфолио туристкой дестинации с целью продвижения её на туристский рынок.

142. Создание привлекательного для туризма бренда Смоленской области.

143. Создание точек притяжения для туристов на примере культурных объектов Смоленской области.

144. Создание туристской дестинации: стратегический подход к устойчивому развитию.

145. Состояние и перспективы развития новых типов туризма (на пример космического и событийного туризма) в Смоленской области.

146. Сохранение культурного наследия как фактор развития въездного туризма.

147. Социальная адаптация инвалидов средствами рекреации и туризма.

148. Социально экономические факторы, влияющие на развитие туризма в современных условиях на территории Смоленской области.

149. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов в регионе.

150. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности российского туристского продукта

151. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования Смоленского межрегионального туристского кластера.

152. Социально-экономические условия формирование образа Смоленска как уникального туристского, культурного и делового центра.

153. Социальный туризм как фактор устойчивого развития и политической стабильности между Россией и зарубежными странами.

154. Специфика алгоритма разработки нового туристического продукта.

155. Спрос российских граждан на выездной туризм: эконометрический

анализ.

156. Сравнительный анализ и мониторинг конкурентоспособности российского туристского продукта по соотношению «цена-качество».

157. Сравнительный анализ рекреационного потенциала российской и зарубежной туристской дестинации с целью создания совместного турпродукта.

158. Статистические механизмы в системе мониторинга туристских дестинаций.

159. Стратегия выживания и развития межрегионального туристского кластера в условиях экономического кризиса.

160. Тенденции развития туристского рынка Смоленской области.

161. Территориальные проблемы развития туристско-экскурсионной отрасли в Смоленской области.

162. Технологии геобрендинга в продвижении экологического туризма (на примере парков г. Смоленска).

163. Туристская дестинация как константа туризма.

164. Туристская дестинация как фактор развития экономики.

165. Туристский брендинг Смоленского региона.

166. Управление дестинацией для обеспечения устойчивого развития туризма в регионе.

167. Управление качеством туристских услуг.

168. Управление качеством услуг отелей и/или туристических компаний на примере Смоленской области.

169. Управление корпоративным брендом в индустрии туризма и гостеприимства.

170. Управление креативными проектами на основе гибких методологий.

171. Управление культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма.

172. Управление культурным наследием в туристских дестинациях РФ.

173. Управление организацией культурно-массовых мероприятий (музыкальных и театральных фестивалей) в Смоленске.

174. Управление организацией культурно-познавательного туризма в Российской Федерации.

175. Управление отделами туристских программ при крупных музеях России.

176. Управление паблик рилейнз в туристском бизнесе.

177. Управление потребительским опытом в компаниях сферы гостеприимства.

178. Управление развитием спортивно-событийного туризма на примере г. Смоленска и Смоленской области.

179. Управление рекламной политикой туристского предприятия.

180. Управление туристскими ресурсами одного из регионов России (по выбору) и перспективы их использования.

181. Управление туристско-рекреационными ресурсами в регионе.

182. Управление устойчивым развитием туристской дестинации на муниципальном (региональном) уровне.

183. Усадебный туризм в России: теория и практика.
184. Устойчивое развитие как конкурентное преимущество туристской дестинации.
185. Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения для развития предпринимательской деятельности в туризме.
186. Формирование и развитие системы инновационного управления предпринимательской деятельностью в туристской дестинации.
187. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
188. Формирование инфраструктурного обеспечения и продвижения туристских дестинаций.
189. Формирование концепции устойчивого развития туристкой дестинации.
190. Формирование кросс-культурных коммуникаций в развитии туристских дестинаций.
191. Формирование механизма управления инвестиционной привлекательностью в туристской дестинации.
192. Формирование рынка курортных услуг в России.
193. Формирование стратегии развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации.
194. Франчайзинг в туризме.
195. Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций.
196. Экологические проблемы устойчивого развития туристских дестинаций.
197. Экологический туризм и его роль в сохранении окружающей среды охраняемых природных территорий.
198. Эколо-туристское районирование России.
199. Экономико-организационный механизм туристско-экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях.
200. Экономическая поддержка малого бизнеса в туристской индустрии и разработка предложений по их совершенствованию.
201. Экономический механизм управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
202. Экономическое, социальное и культурное воздействие туризма на объектах Всемирного наследия в туристских дестинациях.
203. Экспертиза привлекательности туристских дестинаций.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Для качественного усвоения учебного материала необходимо обеспечить доступ каждого студента к библиотечным фондам.

Также необходимо наличие следующего учебно-методического материала:

- 1) наглядных пособий по разделам учебной программы;
- 2) Государственный образовательный стандарт;
- 3) учебные пособия и методические рекомендации.

### 6.1 Основная литература

1. Гладилин, В.А. Управление и планирование туризма на региональном уровне: монография / В.А. Гладилин. – Москва: Русайнс, 2021. – 130 с. – ISBN: 978-5-4365-6944-4. – URL: <https://rucont.ru/efd/759350>.
2. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова. – Москва: Русайнс, 2021. – 148 с. – ISBN: 978-5-4365-8662-5. – <https://rucont.ru/efd/775152>.
3. Зайцева, А.И. Туристские формальности: учебное пособие: / А.И. Зайцева, Р.С. Селезенев. – Изд. 2-е, доп. – Кемерово: КГУ, 2019. – 146 с. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>.
4. Зольникова, Ю.Ф. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Ю.Ф. Зольникова. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 102 с. – ISBN 978-5-907083-95-8. – URL: <https://rucont.ru/efd/687994>.
5. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / М.Г. Гришунькина, Э.Г. Истомина. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва: РГГУ, 2019. – 296 с. – ISBN 978-5-7281-2488-7. – URL: <https://rucont.ru/efd/719535>.
6. Корабейников, И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / Ю.Е. Холодилина, И.Н. Корабейников. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 103 с. – ISBN 978-5-7410-1415-8. – URL: <https://rucont.ru/efd/468910>.
7. Крумина, К.В. Управление проектами: учебное пособие: / К.В. Крумина, С.Г. Полковникова. – Омск: ОмГТУ, 2020. – 118 с. – ISBN 978-5-8149-3133-7. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683233>.
8. Крючкова, Т.М. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учебное пособие / Т.М. Крючкова, Л.В. Баумгартен. – Москва: КноРус, 2021. – 170 с. – ISBN 978-5-406-03984-7. – URL: <https://book.ru/book/936929>.
9. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – 2-е изд. – Москва: Директ-Медиа, 2020. – 193 с. – ISBN 978-5-4499-0679-3. – URL: <https://rucont.ru/efd/799016>.

10. Сухов, Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону; Таганрог: ЮФУ, 2018. – 177 с. – ISBN 978-5-9275-2567-6. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089>.

## 6.2 Дополнительная литература

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм как геополитическая сила: монография / М.В. Шипугина; А.Ю. Александрова. – Москва: Директ-Медиа, 2020. – 99 с. – ISBN 978-5-4499-1557-3. – URL: <https://rucont.ru/efd/798748>.

2. Александрова, А.Ю., Туризм в условиях кризиса: монография / А.Ю. Александрова, А.А. Кокшарова. – Москва: КноРус, 2022. – 166 с. – ISBN 978-5-406-10497-2. – URL: <https://book.ru/book/945105>.

3. Антюфеева, О.А. Археологические парки и музеи «под открытым небом»: учебное пособие: / О.А. Антюфеева, Г.А. Птичникова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 223 с. – ISBN 978-5-4499-0754-7. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573692>.

4. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Балюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень: ТГУ, 2018. – 236 с. – ISBN 978-5-400-01457-4. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>.

5. Баранов, А.С. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма: учебник / И.Г. Филиппова; А.С. Баранов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: Директ-Медиа, 2020. – 311 с. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – URL: <https://rucont.ru/efd/798892>.

6. Басалаева, О.Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие / П.И. Балабанов, О.Г. Басалаева. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-8154-0488-5. – URL: <https://rucont.ru/efd/733714>.

7. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие / Л.В. Баумгартен. – Москва: КноРус, 2021. – 284 с. – ISBN 978-5-406-07899-0. – URL: <https://book.ru/book/938808>.

8. Бурнашев, К.Э. Человек и его потребности: социально-философский аспект: учебное пособие: / К.Э. Бурнашев. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. – 144 с. – ISBN 978-5-8158-2238-2. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690781>.

9. Бутузов, А.Г., Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. – Москва: КноРус, 2021. – 248 с. – ISBN 978-5-406-03710-2. – URL: <https://book.ru/book/936612>.

10. Воронов, Ю.С. Теория и методология научных исследований туристской деятельности: учебник / Д.В. Губа; Ю.С. Воронов. – Москва: Советский спорт, 2020. – 177 с. – ISBN 978-5-00129-056-8. – URL: <https://rucont.ru/efd/713593>.

11. Григорянц, С.А. Правовое обеспечение сервисной деятельности: учебное пособие / С. А. Григорянц, Н. В. Федоренко. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2019. – 163 с. – ISBN 978-5-7972-2651-2. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614927>.

12. Губа, Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: учебник / Д.В. Губа,

Ю.С. Воронов. – Москва: Спорт, 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-907225-06-0. – URL: <https://book.ru/book/934158>.

13. Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис: учебное пособие / О.У. Девлетов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 384 с. – ISBN 978-5-4475-9647-7. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>.

14. Дурович, А.П. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 297 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>.

15. Дусенко, С.В., Инновационные направления в системе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства: отечественный опыт и европейская практика: монография / С.В. Дусенко, М.Е. Беломестнова. – Москва: Русайнс, 2022. – 150 с. – ISBN 978-5-4365-9365-4. – URL: <https://book.ru/book/943763>.

16. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие: / О.В. Ивлева. – Ростов-на-Дону; Таганрог: ЮФУ, 2020. – 86 с. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202>.

17. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: ЮФУ, 2018. – 247 с. – ISBN 978-5-9275-2638-3. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>.

18. Игнатьева, И.Ф. Гостиничное дело: учебное пособие: / И.Ф. Игнатьева, И.Н. Чурилина, Т.Ю. Анисимов и др.; под ред. И.Ф. Игнатьевой, И.Н. Чурилиной. – Санкт-Петербург: РГПУ, 2020. – 300 с. – ISBN 978-5-8064-2876-0. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692467>.

19. Изаак, С.И. Государственная политика и управление в области спорта, туризма, сервисной деятельности: сборник статей / С.И. Изаак. – Москва: Русайнс, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-4365-9177-3. – URL: <https://book.ru/book/944080>.

20. Изаак, С.И. Спорт, туризм, сервисная деятельность в условиях цифровой трансформации: сборник статей / С.И. Изаак. – Москва: Русайнс, 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-4365-9001-1. – URL: <https://book.ru/book/942795>.

21. Именнова, Л.С. Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик: монография / Л.С. Именнова. – Москва: Университетская книга, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-98699-331-7. – URL: <https://rucont.ru/efd/750242>.

22. Карасев, И.Е. Основы и виды туризма: учебное пособие: / И.Е. Карасев, Ю.Р. Солодовникова. – Омск: ОмГТУ, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-8149-2922-8. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970>.

23. Киреева, Ю.А. Виды туризма: учебное пособие: / Ю. А. Киреева. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 324 с. – ISBN 978-5-4499-2942-6. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686780>.

24. Колочева, В.В. Стандартизация и сертификация в туризме и

гостиничном хозяйстве: учебное пособие: / В.В. Колочева. – Новосибирск: НГТУ, 2017. – 78 с. – ISBN 978-5-7782-3310-2. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574778>.

25. Конанова, Е.И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта: учебное пособие / Е.И. Конанова. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2019. – 130 с. – ISBN 978-5-9275-3164-6. – URL: <https://rucont.ru/efd/745925>.

26. Коновалова, Е.Е. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: сборник статей / Е.Е. Коновалова. – Москва: Русайнс, 2021. – 172 с. – ISBN 978-5-4365-7913-9. – URL: <https://book.ru/book/941597>.

27. Коновалова, Е.Е. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития: сборник материалов / Е.Е. Коновалова. – Москва: Русайнс, 2021. – 650 с. – ISBN 978-5-4365-6534-7. – URL: <https://book.ru/book/939409>.

28. Коноплева, Н.А. Человек и его потребности в рыночной модели культуры: учебное пособие: / Н.А. Коноплева. – 2-е изд., доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 250 с. – ISBN 978-5-4499-1328-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599892>.

29. Корабейников, И.Н. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. – Саратов: Профобразование, 2020. – 102 с. – ISBN 978-5-4488-0588-2. – URL: <https://profspo.ru/books/92186>.

30. Котлярова, О.В. География туризма и отдыха: учебное пособие / О.В. Котлярова. – Москва: Русайнс, 2021. – 203 с. – ISBN 978-5-4365-6675-7. – URL: <https://book.ru/book/939948>.

31. Кудреватых, А.С. Правовое регулирование в туризме: учебное пособие / А.С. Кудреватых. – Москва: Университетская книга, 2018. – 228 с. – ISBN 978-5-98699-283-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962>.

32. Кузьмин, Е.Е. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке: сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г.) / Е.Е. Кузьмин. – Москва: Директ-Медиа, 2019. – 127 с. – ISBN 978-5-4499-0345-7. – URL: <https://rucont.ru/efd/799089>.

33. Кулагина, Е.В. Реклама в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина. – Омск: ОмГТУ, 2020. – 117 с. – ISBN 978-5-8149-3054-5. – URL: <https://rucont.ru/efd/775167>.

34. Левченко, Т.П. Рекреационные ресурсы как фактор устойчивого развития туристских организаций / Т.П. Левченко и др. // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2019. – №3(37). – С. 204-211. – ISBN 978-5-8149-2808-5. – URL: <https://rucont.ru/efd/704768>.

35. Макринова, Е.И. Предпринимательская деятельность в туризме: учебное пособие: / Е.И. Макринова, Е.В. Матузенко, В.В. Лысенко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 158 с. – ISBN 978-5-4499-2066-9. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>.

36. Макринова, Е.И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / Е.И. Макринова, Т.Ю. Симонова, Е.О. Святая. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 180 с. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378>.

37. Малыгина, М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск: СГУ ФКиС, 2022. – 137 с. – ISBN 978-5-9500578-1-6. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620>.

38. Малыгина, Н.В. Экологический туризм: учебник / Н.В. Малыгина. – Москва: Прометей, 2019. – 163 с. – ISBN 978-5-907003-95-8. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054>.

39. Матвеевская, А.С. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / А.С. Матвеевская, В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 640 с. – ISBN 978-5-4499-1808-6. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469>.

40. Миненко, Н.Д. География туризма Европейской части России: учебно-методическое пособие / Т.Е. Кузьмина, П.Г. Демидова, Н.Д. Миненко. – Москва: Проспект, 2020. – 78 с. – ISBN 978-5-9988-0713-8. – URL: <https://rucont.ru/efd/739722>.

41. Мишнина, Е.И. Туристское страноведение: учебное пособие / Е.И. Мишнина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 215 с. – ISBN 978-5-4499-1849-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704>.

42. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие / Н. Морган, А. Причард; пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина; пер. с англ. В.Н. Егорова. – Москва: Юнити-Дана, 2022. – 496 с. – ISBN 5-238-00647-0. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685115>.

43. Морозов, М.А. Туризм – драйвер развития экономики: сборник статей / М.А. Морозов. – Москва: Русайнс, 2021. – 223 с. – ISBN 978-5-4365-7581-0. – URL: <https://book.ru/book/941583>.

44. Москвина, И.А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций: сборник кейсов / И.А. Москвина, О.А. Степуренко. – Москва: Университетская книга, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-98699-217-4. – URL: <https://rucont.ru/efd/750219>.

45. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности: учебное пособие / Т.Г. Неретина. – 4-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 102 с. – ISBN 978-5-9765-1205-4. – URL: <https://rucont.ru/efd/246323>.

46. Никольская, Е.Ю. Перспективные направления развития индустрии гостеприимства и туризма в России: сборник статей / Е.Ю. Никольская. – Москва: Русайнс, 2022. – 348 с. – ISBN 978-5-4365-9908-3. – URL: <https://book.ru/book/944901>.

47. Никольская, Е.Ю. Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии. / Е.Ю. Никольская. – Москва: МГИИТ, 2022. – 24 с. – URL: <https://rucont.ru/efd/192864>.

48. Никольская, Е.Ю., Актуальные проблемы и стратегии развития



сферы туризма и гостеприимства: сборник статей / Е.Ю. Никольская. – Москва: Русайнс, 2021. – 356 с. – ISBN 978-5-4365-8529-1. – URL: <https://book.ru/book/941702>.

49. Новолодская, Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие / Г.И. Новолодская, Н.Н. Тушемилова. – Иркутск: БГУ, 2021. – 278 с. – ISBN 978-5-98999-299-0. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>.

50. Остроумов, О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / ред. Ю.С. Путрик, О.В. Остроумов. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 130 с. – ISBN 978-5-00184-027-5. – URL: <https://rucont.ru/efd/750759>.

51. Полухина, А.Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А.Н. Полухина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. – 52 с. – ISBN 978-5-8158-2234-4. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621742>.

52. Польшинский, А.С. Культурный туризм в современном мире: учебное пособие / А.С. Польшинский. – Омск: ОмГТУ, 2020. – 155 с. – ISBN 978-5-8149-3068-2. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683018>.

53. Пяткова, С.Г. Основы туризма: учебно-методическое пособие / С.Г. Пяткова. – Сургут: РИО СурГПИУ, 2022. – 108 с. – ISBN 978-5-98999-299-0. – URL: <https://rucont.ru/efd/671354>.

54. Розанова, Т.П. Социально-ответственный туризм как элемент устойчивого развития: монография / Т.П. Розанова, И.Ю. Швец, Р.Ю. Стыцок и др. – Москва: КноРус, 2022. – 355 с. – ISBN 978-5-406-10367-8. – URL: <https://book.ru/book/945628>.

55. Розанова, Т.П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник / Т.П. Розанова, О.А. Артемьева, под ред. Р.Ю. Стыцок. – Москва: КноРус, 2022. – 233 с. – ISBN 978-5-406-09444-0. – URL: <https://book.ru/book/943615>.

56. Самарин, Д.Н. Теоретико-практические и рекреативно-оздоровительные аспекты туризма / Е.М. Голикова, Д.Н. Самарин. – 2022. – 81 с. – ISBN 978-5-8149-2808-5. – URL: <https://rucont.ru/efd/798188>.

57. Сафонова, В.Ю. Методические рекомендации к учебной практике / Е.Е. Лутовина, В.Ю. Сафонова. – 2020. – 66 с. – ISBN 978-5-8149-2808-5. – URL: <https://rucont.ru/efd/731050>.

58. Саяпина, Н.Н. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности: учебное пособие / Н.Н. Саяпина, Н.А. Кулик, Ю.В. Плохих. – Омск: ОмГТУ, 2019. – 100 с. – ISBN 978-5-8149-2808-5. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683253>.

59. Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. – Москва: КноРус, 2021. – 255 с. – ISBN 978-5-406-07908-9. – URL: <https://book.ru/book/938812>.

60. Седова, Н.А. Проектирование экскурсионных услуг: учебное

пособие / Н.А. Седова. – Омск: ОмГТУ, 2020. – 81 с. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254>.

61. Селуянов, В.Н. Биологические основы оздоровительного туризма: монография / А.А. Федякин; В.Н. Селуянов. – Москва: ТБТ Дивизион, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-98724-039-7. – URL: <https://rucont.ru/efd/719631>.

62. Соколов, А.С. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма: учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев; ред. А.С. Соколов. – Москва: Университетская книга, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-98699-299-0. – URL: <https://rucont.ru/efd/750218>.

63. Солодовникова, Ю.Р. Краеведение: учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова. – Омск: ОмГТУ, 2020. – 106 с. – ISBN 978-5-8149-3174-0. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683287>.

64. Суздалева, А.М. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие / А.Н. Анохин, И.Н. Корнева; А.М. Суздалева. – 2022. – 188 с. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – URL: <https://rucont.ru/efd/786848>

65. Трубилин, А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография / А.Г. Трубилин. – Москва: Дашков и К, 2018. – 132 с. – ISBN 978-5-394-03234-9. – URL: <https://rucont.ru/efd/689148>.

66. Чудновский, А.Д. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – Москва: Русайнс, 2022. – 178 с. – ISBN 978-5-4365-9567-2. – URL: <https://book.ru/book/944757>.

67. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – Москва: КноРус, 2021. – 101 с. – ISBN 978-5-406-05194-8. – URL: <https://book.ru/book/938043>.

68. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / Ю.В. Шанаурина. – 3-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 239 с. – ISBN 978-5-9765-1665-6. – URL: <https://rucont.ru/efd/246354>.

69. Шунков, А.В. Музеи России в условиях цифровизации культуры: сборник научных статей / ред.: А.В. Шунков, Д.Д. Родионова; пер. С.Г. Родионов. – Кемерово: КемГИК, 2021. – 178 с. – ISBN 978-5-8154-0625-4. – URL: <https://rucont.ru/efd/785617>.

70. Юмашева, И.А. Маркетинг туризма: учебно-методическое пособие / И.А. Юмашева. – Москва: Директ-Медиа, 2020. – 210 с. – ISBN 978-5-4499-1242-8. – URL: <https://rucont.ru/efd/798734>.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ INTERNET**

### **7.1 Электронные библиотечные системы**

1. Научная электронная библиотека Elibrary [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система РУКОНТ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru>
3. ЭБС «Университетская Библиотека Онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>
4. Издательство учебной литературы «КНОРУС»: [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <https://knorus.ru>
5. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/>

### **7.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Федеральные порталы, образовательные ресурсы:**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://window.edu.ru>
2. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>
3. Национальный туристический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel>
4. PROHotel. Портал про гостиничный бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prohotel.ru>
5. Образовательная платформа «ЮРАЙТ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/>

#### **Энциклопедии, справочники, словари:**

1. Вокруг света – справочный и познавательный интерактивный ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru>
2. Кругосвет – интернет-энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru>
3. Справочник по туризму. Словарь от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnik.ru/turizm>
4. Туристический словарь путешественников и энциклопедия курортов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diclist.ru/slovar/kurortov.html>
5. Туристический словарь терминов. Энциклопедия туризма и курортов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.onlineslovari.ru/dic-resorts.html>

#### **Правовые базы данных:**

1. Справочная правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]: [информационно – правовой портал]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

#### **Библиотеки:**

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru>
2. Library.ru – информационно-справочный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.ru>
3. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nlr.ru>

#### **Федерации, ассоциации и союзы:**

1. Альянс туристических агентств (АТА). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atarussia.ru>
2. Ассоциации содействия туристским технологиям. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astt.ru>
3. Ассоциация «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourpom.ru>
4. Ассоциация туроператоров России (АТОР). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru>
5. Ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://srtf.ru>
6. Всемирная туристская организация (UNWTO). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org>
7. Общенациональный союз индустрии гостеприимства (ОСИГ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cros.ru>
8. Российский союз туриндустрии (РСТ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostourunion.ru>

#### **Периодические издания:**

1. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Публикует статьи в области туризма. <http://vestnik-rusjournal.ru>
2. Вестник Национальной академии туризма. Публикует статьи в области экономики туризма, культурного туризма, туристско-экскурсионного обслуживания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nat-moo.ru>
3. Отдых в России. Журнал о внутреннем и въездном туризме. <http://www.rustur.ru>
4. Сервис plus. Публикует научные и учебно-методические статьи в области сервиса и высшей школы. <https://elibrary.ru/item.asp?id=22561360>
5. Сервис в России и за рубежом. Электронное периодическое издание. [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=26230](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26230)

6. Современные проблемы сервиса и туризма. Научно-практическое издание по вопросам стратегического управления в сфере туризма, обобщающее передовой опыт и раскрывающее региональные аспекты развития туристской сферы [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=26229](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229)

7. Турбизнес. Журнал для специалистов туристической отрасли. <http://tourbus.ru>

8. Туризм: право и экономика. Правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг. Государство и туризм. Туризм в странах СНГ: состояние и перспективы. Правовое регулирование туристической деятельности. Корпоративный бизнес. Образование в туризме [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=10474](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=10474)

### **Зарубежные периодические издания**

1. Forbes Travel. Топ-информация о туристическом мире. <https://www.forbestravelguide.com>

2. Journal of Travel Research. Журнал туристских исследований <http://jtr.sagepub.com>

3. Journal of Vacation Marketing. Международный журнал об индустрии туризма и гостеприимства [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=10474](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=10474)

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. № 556 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2021 и от 08.02.2021).

«СОГЛАСОВАНО»

Научный руководитель

«Основной профессиональной образовательной программы»

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», уровня магистратуры

Проф. кафедры туризма и спортивного  
ориентирования, д.б.н.

Ю.А. Гордеев

Декан факультета Физической культуры и  
оздоровительных технологий, к.п.н., доцент

В.М. Биткин