

Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА»

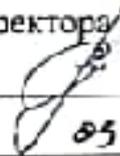
Согласовано:

Начальник учебно-методического
отдела


Девятилова С.В.
«15»  2023 г.

«Утверждаю»

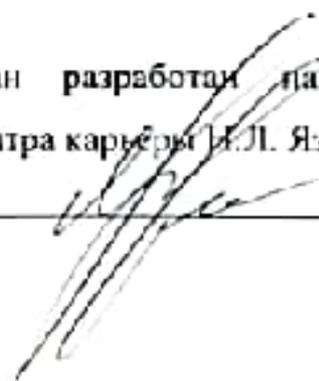
Исполняющий обязанности
проректора по учебной работе


Двayук И.А.
«16»  2023 г.



ПЛАН ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ФГБОУ ВО
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА»
НА 2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

План разработан начальником
Центра карьеры И.Л. Языниной



Смоленск 2023 г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель профориентационной работы – создание обоснованной системы мер по профессиональной ориентации учащейся молодежи, позволяющей привести образовательные потребности поступающих в образовательную организацию в соответствие с рынком труда.

Основные задачи профориентационной работы:

- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента обучающихся университета;
- информирование общественности об образовательной деятельности университета;
- организация и осуществление взаимодействия с образовательными организациями, предприятиями, спортивными федерациями, региональными органами управления в области физической культуры и спорта;
- ознакомление обучающихся со спецификой профессиональной деятельности новыми формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров.

II. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РАБОТА

С АБИТУРИЕНТАМИ

Профориентационная работа с абитуриентами в «ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет спорта» (Далее – Университет) осуществляется по следующим направлениям:

1. Планирование (перспективное и текущее):

1.1. Разработка плана профориентационной работы на 2023-2024 учебный год.

1.2. Участие профессорско-преподавательского состава в мероприятиях различного уровня.

1.3. Формирование предложений руководству вуза по профориентационной работе.

1.4. Подготовка и предоставление отчета о выполненной профориентационной работе.

2. Информационная работа:

2.1. Предоставление актуальной информации об образовательных услугах, научной, культурной и общественной деятельности Университета.

2.2. Размещение информации о приеме абитуриентов (бакалавриат, магистратура, аспирантура) на 2024-2025 учебный год. Наполнение официального сайта www.sgafkst.ru в разделе «Абитуриентам» информацией о текущих событиях Университета, анонсирование научных образовательных мероприятий, и внеучебной деятельности студентов.

2.3. Разработка, издание и представление рекламной продукции, информационных листовок, буклетов, проспектов, стендов о направлениях подготовки и специализациях Университета для выпускников средних и спортивных школ, средних специальных учебных заведений, училищ олимпийского резерва.

2.4. Создание профориентационных видеороликов и медиа-продукции об Университете.

3. Организационная работа:

3.1. Привлечение структурных подразделений Университета к профориентационной и агитационной работе с выпускниками различных образовательных организаций.

3.2. Проведение консультационной работы по профессиональной ориентации среди выпускников средних школ, спортивных школ, училища олимпийского резерва г. Смоленска.

3.3. Привлечение учащихся и молодежи, закончивших средние и спортивные школы, средние специальные учебные заведения, училища олимпийского резерва, высшие учебные заведения иных профилей к поступлению в Университет.

3.4. Организация и проведение мероприятия «День открытых дверей» для выпускников средних и спортивных школ, средних специальных учебных заведений, училищ олимпийского резерва регионов РФ и близлежащих государств, с приглашением руководителей спортивных федераций.

3.5. Участие в Международной выставке-форуме «Россия» на территории ВДНХ.

3.6. Участие в профессиональных пробах для школьников г. Смоленска «Дегустация профессий»; во Всероссийском форуме «Трудовая занятость выпускников вуза с инвалидностью: обеспечение социальной мобильности и интеграции»; в региональном этапе первой Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России»; в региональном туре Всероссийского проекта «Твой ход».

3.7. Выезд мобильной группы сотрудников для проведения работы по профессиональной ориентации детей и молодежи, а также их привлечению для поступления на обучение в Университет.

3.8. Разработка сценария и проведение профориентационных лекций в рамках проекта «Большая перемена» для школьников 11 классов г. Смоленска.

3.9. Осуществление работы с абитуриентами и их родителями, администрациями средних и спортивных школ, спортивными федерациями, региональными органами управления в области физической культуры и спорта (учителями, классными руководителями, тренерами, президентами федераций, начальниками управления по физической культуре и спорту г. Смоленска и Смоленской области) – по месту учебы и по месту жительства, в ходе работы приемной комиссии, в период подачи документов и процедуры зачисления.

3.10. Организация и проведение спортивных мероприятий, в ходе которых осуществляется знакомство со спортивной инфраструктурой Университета.

3.11. Организация и проведение встреч со студентами – членами сборных команд Университета по различным видам спорта, с целью проведения совместных тренировок, товарищеских встреч, бесед с воспитанниками спортивных школ города.

3.12. Организация и проведение экскурсий школьников-выпускников в музейном комплексе Университета.

3.13. Организация и проведение мероприятия «День спорта», на протяжении всех школьных каникул учащиеся школ города в спортивных залах университета,

принимают участие в различных видах спорта (товарищеские игры по волейболу, баскетболу; участие в легкоатлетических эстафетах), участие в мастер-классах (например, по футболу), также в мастер-классах по фитнес-аэробике, где абитуриентов знакомят с новыми современными фитнес направлениями, проводят занятия.

3.14. Проведение студентами и магистрантами презентаций своих профессий в период прохождения производственной и педагогической практики в образовательных учреждениях (средние школы, спортивные школы) под названием «Мой факультет».

3.15. Проведение анкетирования школьников г. Смоленска в ходе педагогической практики студентов по вопросам выбора будущей профессии.

3.16. Проведение агитационной работы студентами Университета в период зимних каникул с выпускниками средних и спортивных школ, с предоставлением фотоотчета и списка желающих поступать в вуз.

3.17. Осуществление работы по формированию целевого приёма с управлениями образования администраций муниципальных субъектов Смоленской области.

3.18. Организация взаимодействия (в том числе и сетевое взаимодействие) со спортивными и средними школами, педагогическими училищами, училищами олимпийского резерва, спортивными федерациями.

4. Управление:

4.1. Выполнение принятых Ученым советом решений по вопросам профориентации.

4.2. Контроль планирования организации профориентационной работы и ее обеспеченности.

5. Аналитическая работа:

5.1. Выделение проблем, требующих решения.

5.2. Ведение статистики.

5.3. Подготовка отчетов по профориентационной работе.

5.4. Обобщение опыта работы.

III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ УНИВЕРСИТЕТА

Основными направлениями профориентированной работы с выпускниками Университета являются:

1. Информационная работа:

1.1. Информационно-методическая работа с выпускниками и работодателями.

1.2. Наполнение актуальной информацией по профориентационной работе, правилах собеседования и вакансиях на официальных страницах в социальных сетях (ВКонтакте), мессенджер Telegram и на сайте Факультетус.

1.3. Осуществление постоянной связи с образовательными учреждениями (средние и спортивные школы, средние специальные учебные заведения, высшие учебные заведения), руководителями управления физической культурой и спортом г. Смоленска и Смоленской области, спортивными федерациями.

1.4. Сбор, обобщение, анализ и предоставление студентам и выпускникам информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места.

1.5. Формирование банка данных вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим профессиям и специальностям, предоставление выпускникам информации о вакантных местах работодателей.

1.6. Консультирование по вопросам трудового и налогового законодательства, предоставление выпускникам информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости.

2. Организационная работа:

2.1. Осуществление работы на цифровых платформах для содействия занятости и трудоустройства студентов и выпускников, находящихся в свободном доступе сети «Интернет»:

– цифровая среда по организации работы Центров карьеры образовательных организаций высшего образования «Факультетус»: <https://facultetus.ru>;

– карьерный портал «Общероссийская Федеральная база вакансий и резюме «Работа в России» <https://trudvsem.ru>;

– карьерный сайт <https://hh.ru>;

– карьерный сайт <https://www.superjob.ru>;

– проект Jobsora – <https://ru.jobsora.com/ru>.

2.2. Осуществление учета востребованности выпускников Университета.

2.3. Регистрация заявок на подготовку специалистов, поступающих от предприятий и организаций.

2.4. Сбор информации о выпускниках, состоящих на учете в службе занятости.

2.5. Регистрация вызовов на работу с места прохождения производственных практик.

2.6. Привлечение руководителей организаций к формированию основных профессиональных образовательных программ в части регионального и вузовского компонента.

2.7. Использование научного и преподавательского потенциала кафедр университета для целевой подготовки выпускников для образовательных учреждений региона.

2.8. Проведение консультационной работы по профессиональной ориентации выпускников Университета.

2.9. Вовлечение обучающихся в тренерскую деятельность через реализацию раздела «Учебная и производственная практика» основной профессиональной образовательной программы.

2.10. Разработка рекомендаций тренерам-преподавателям по планированию и проведению профориентационной работы с обучающимися Университета в период прохождения тренерской практики.

2.11. Заключение договоров о сотрудничестве с образовательными, спортивными, рекреационно-реабилитационными, туристическими и другими учреждениями и организациями.

2.12. Осуществление практической подготовки и стажировки обучающихся при взаимодействии средних школ, спортивных школ, спортивных федераций, различных организаций и предприятий с учетом направления подготовки.

2.13. Организация временной занятости студентов в каникулярное время.

2.14. Организация и проведение мероприятий «Клуб встреч с интересными людьми»; «День карьеры».

2.15. Организация мероприятий по содействию занятости студентов и выпускников (ярмарок вакансий, дней карьеры, презентаций работодателей, экскурсий на предприятия, тренингов и др.), встреча с потенциальными работодателями.

2.16. Обучение навыкам деловой коммуникации выпускников Университета, с целью эффективных собеседований с работодателями.

3. Аналитическая работа:

3.1. Анализ отзывов потребителей, учитывая профессиональную грамотность, эрудированность студентов, их способность решать конкретные практические задачи, знание основополагающих нормативных актов и документов, умение работать в коллективе, профессиональную пригодность.

3.2. Выявление профессиональных предпочтений студентов, оценка готовности к осуществлению профессиональной деятельности по полученной профессии, специальности.

3.3. Осуществление системного мониторинга занятости студентов и выпускников.

3.4. Своевременная подготовка и предоставление статистических отчетов для Цифровой среды по организации работы Центров карьеры образовательных организаций высшего образования «Факультетус»: <https://facultetus.ru>.